



Maya Mado Jacobsen Ørts
Svendeportfolio
2022-2026

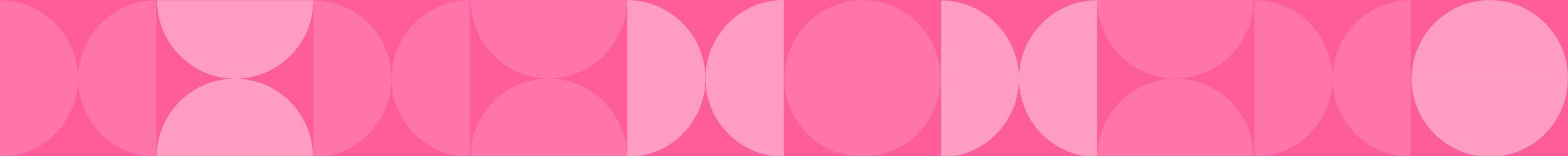
Indholdsfortegnelse

- 01 **Grafisk Design**
Energimissionen – brochure
- 02 **Typografi & ombrydning**
Energimissionen – brochure
- 03 **Grafik & billedebehandling**
Energimissionen – brochure & SoMe video
- 04 **Grafisk produktionsforståelse**
Energimissionen – SoMe video



ENERGIMMISSIONEN BROCHURE – TRYKT PRODUKT





Grafisk Design

Energimissionen – brochure

Id

Ai

Ps



Baggrund

Denne tryksag har jeg udarbejdet til Andels skoletjeneste Energimissionen. Det er et gratis undervisningstilbud til 5. og 6. klasse med fokus på klima, energi og grøn omstilling. Formålet er at informere lærerne om tilbuddet og skabe lyst til et besøg.

Målgruppe

Den primære målgruppe er skolelærere, der underviser i 5. og 6. klasse. Eleverne er den sekundære målgruppe. Designet skal derfor fungere som informationsmateriale for læreren, men samtidig have et legende udtryk, der appellerer til børn.

Visuel identitet

Brochuren er udarbejdet i Andel Juniors CVI.

Udover hvid og Andels grønne hovedfarve indgår otte mættede og kontrastrege farver. Det er farverne i samspil, der løfter identiteten.

Fonten CRUNOLD bruges til overskrifter. Til alt andet typografi bruges der Andel Office font.

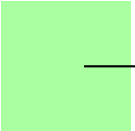
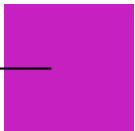
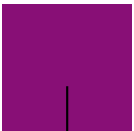
Brugervenlighed

Brochuren indeholder en del information. Derfor har jeg arbejdet med hierarki, luft og opdeling af teksten.

Indholdsfortegnelsen hjælper også til at skabe overblik i brochuren.

CRUNOLD

Andel Ligth
Andel Regular
Andel Demibold
Andel Bold
Andel Extra Bold

JUNIOR GUL CMYK - 0, 32, 100, 0 RGB - 251, 186, 53 HEX - FBBA35 PHANTONE - 7549 c		JUNIOR ORANGE CMYK - 0, 55, 100, 0 RGB - 243, 144, 11 HEX - F3900B PHANTONE - 1505 c			JUNIOR LYSEBLÅ CMYK - 51, 0, 5, 0 RGB - 121, 224, 251 HEX - 79E0FB PHANTONE - 310 c
JUNIOR LYSERØD CMYK - 0, 82, 21, 0 RGB - 252, 100, 136 HEX - FC6488 PHANTONE - 177 c			JUNIOR LYSEGRØN CMYK - 37, 0, 54, 0 RGB - 170, 255, 160 HEX - AAFFA0 PHANTONE - 359 c		JUNIOR MØRKEBLÅ CMYK - 96, 95, 35, 30 RGB - 41, 39, 85 HEX - 292755 PHANTONE - 2766 c
JUNIOR MAGENTA CMYK - 29, 89, 0, 0 RGB - 199, 32, 193 HEX - C720C1 PHANTONE - purple c			JUNIOR LILLA CMYK - 49, 100, 17, 3 RGB - 135, 15, 118 HEX - 870F76 PHANTONE - 2415 c		

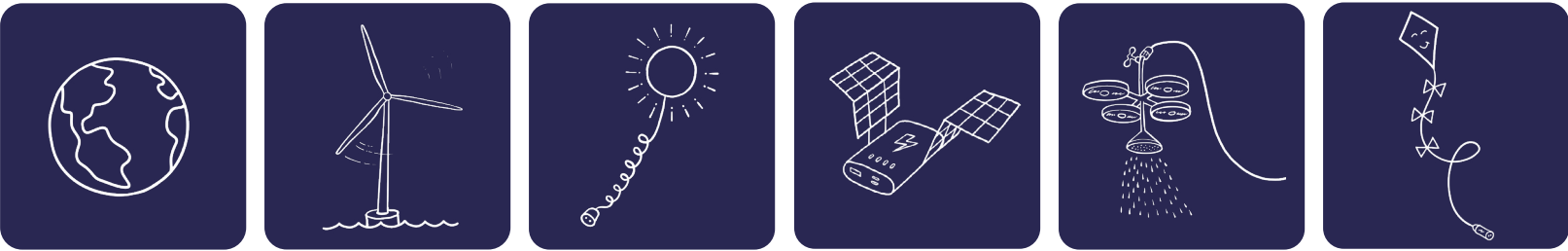
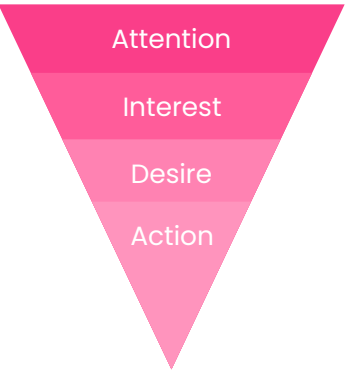
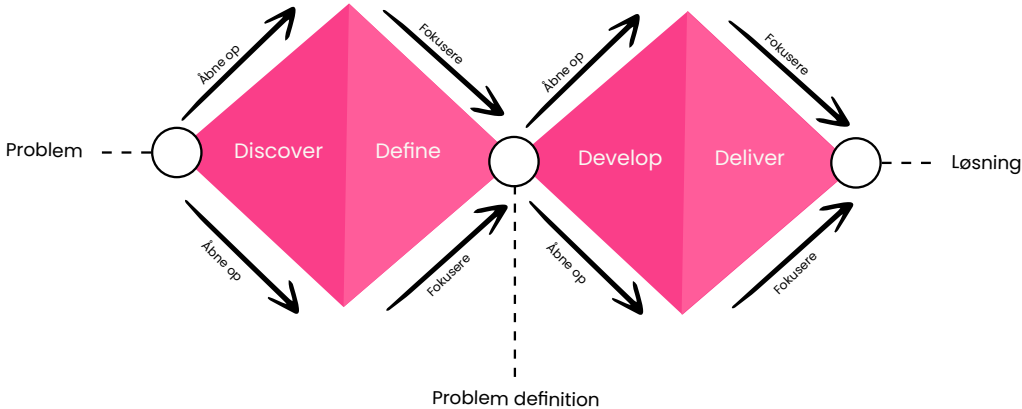
ENERGIMMISSIONEN BROCHURE – TRYKT PRODUKT



Farvekombinationer



ENERGIMMISSIONEN BROCHURE – TRYKT PRODUKT



Illustrationer og fotografi

Illustrationsstilen har en meget enkel og børnevenlig streg. De skaber et legende og fantasifuldt univers uden at blive for tekniske.

Fotografierne tilfører autenticitet og troværdighed ved at vise de faktiske omgivelser og elevernes oplevelse af Energi-missionen.

Arbejdsprocess – Double Diamond

Discover:
Ud fra det brief jeg havde fået fra min kollega, undersøgte jeg målgruppen, Energi-missionen og Andel Juniors visuelle identitet med fokus på balancen mellem et professionelt og legende udtryk, der appellerer til både lærere og børn.

Define:
Jeg definerede nogle designkrav: Brochuren skulle være farverig, børnevenlig og overskuelig, men samtidig troværdig som kommunikation fra Andel.

Develop:
Jeg arbejdede med layout, typografi, farver, illustrationer og fotografier. Her udviklede jeg de organiske grafikker som gennemgående element.

Deliver:
Til sidst samlede og finjusterede jeg brochuren og klargjorde den til tryk.

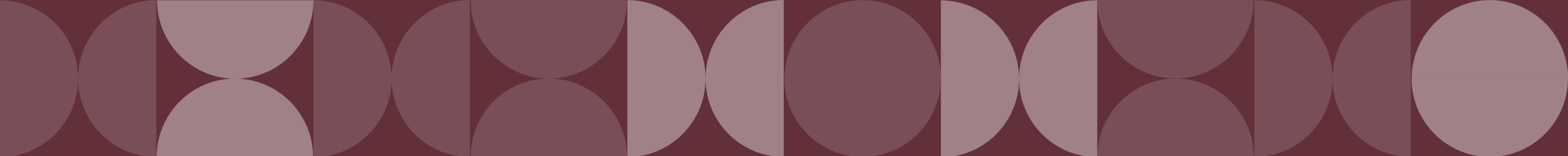
AIDA

Attention:
De stærke farver, store overskrifter og fotografier skaber blikfang og fanger målgruppens opmærksomhed.

Interest:
Det letforståelige indhold og samspillet mellem tekst og billed-er gør informationen overskuelig og fastholder interessen.

Desire:
Brochuren viser, hvad eleverne helt konkret kan opleve på Energi-missionen. Det skal give læreren lyst til et besøg.

Action:
I brochuren, får læseren en klar opfordring til at booke et besøg i Svinninge. Og til at se forløbet “Bliv Energirytter”.



Typografi & ombrydning

Energimissionen – brochure

Id

ENERGIMMISSIONEN BROCHURE – TRYKT PRODUKT

Indholdsfortegnelse

INDHOLD

Vores mission.....4

På tur til Energimissionen i Svinninge6

Science On a Sphere.....8

Hvem, hvad, hvor?.....11

Maskinhallen i Svinninge – et stykke historie.....12

Andel vil skabe værdi for andelshaverne.....15

På opdagelse i energiens verden16

Fra 1913 til fremtiden18

Vidste du at...?19

Text Wrap

For Andel handler samfundsansvar ikke kun om at levere energi. Det handler også om at bidrage til udviklingen af de lokalsamfund og mennesker, som virksomheden er en del af. Derfor arbejder Andel aktivt for at skabe værdi gennem initiativer, der styrker fællesskaber, understøtter læring og giver kommende generationer bedre forudsætninger for at forstå den verden, de vokser op i.

Visionen om at drive skoletjeneste har længe været en del af Andels DNA. Ønsket om at lære kommende generationer om energi



Chris MacDonald: Begge initiativer engagerer elever i aktuelle samfundsmæssige emner på en måde, der kombinerer oplevelser og aktiv deltagelse.

I 2024 blev Energimissionen det nye tilbud blandt Andels skoletjenester. I samarbejde med lokale virksomheder bygger videre på erfaringerne fra tidligere initiativer og sætter fokus på nogle af de vigtigste spørgsmål i vores tid:

Hvordan producerer vi energi, og hvordan påvirker energiforbruget vores samfund.

Energi er en vigtig del af vores hverdag, selv om vi sjældent tænker over det. Vi bruger energi, når vi tænder lyset, oplader vores telefoner, streamer musik eller tager bussen i skole. Men hvor kommer energien egentlig fra, og hvordan bliver den produceret?

Energi er ret fascinerende, og med Bliv Energimission kan du med hjælp fra Læreren få en unik og lærerig oplevelse gennem et underholdende og lærerigt forløb.

– Fyldt med viden om energi, klimafremtid og spændende fakta om energiproduktion.

Forløbet gør komplekse emner mere forståelige og giver dig mulighed for at gå på opdagelse i energiens verden på en engagerende måde.

Gennem aktiviteter og eksperimenter kan du lære om energiens mange ansigter.

Side 16

Side 19

VIDSTE DU AT...?

...for Andel energi er det vigtigste i vores hverdag. Det er det, der gør det muligt at tænde lyset, oplade telefoner, streamer musik og tage bussen i skole. Men hvor kommer energien egentlig fra, og hvordan bliver den produceret?

...den første elektriske lyskilde var en gløde, og den blev oplyst af en gløde. Det var meget farligt, og det var kun for de rige.

...den første elektriske lyskilde var en gløde, og den blev oplyst af en gløde. Det var meget farligt, og det var kun for de rige.

...den første elektriske lyskilde var en gløde, og den blev oplyst af en gløde. Det var meget farligt, og det var kun for de rige.

...den første elektriske lyskilde var en gløde, og den blev oplyst af en gløde. Det var meget farligt, og det var kun for de rige.

...den første elektriske lyskilde var en gløde, og den blev oplyst af en gløde. Det var meget farligt, og det var kun for de rige.

Grid

I stedet for at bygge små, lokale værker i hver by gik sognekommuner og forbrugere sammen om at etablere et andelsselskab. Det betød, at forbrugerne selv ejede både værket og elnettet og dermed fik en direkte tilknytning til udviklingen af den lokale energiforsyning.	Efter flere års arbejde lykkedes det at realisere planerne. Med gode vejforbindelser og en central placering blev Svinninge valgt som byen, hvor elektricitetsværket skulle opføres. Her etablerede NVE et centralt elværk, som blev udgangspunktet for udrulningen af vekselsstrøm i området.	
Målet var at skabe "lys over land" og sikre adgang til billig og stabil strøm – ikke kun i byerne, men også i de mindre lokalsamfund. Visionen handlede om mere end elektricitet. Den handlede også om at skabe udvikling, forbedre levevilkårene og give landbefolkningen adgang til de samme muligheder som resten af landet.	I 1913 stod værket færdigt, og samme år blev Jørgen Andersen ansat som forretningsfører. Den stilling bestred han frem til 1939, hvor han efter mere end 25 år kunne se tilbage på en indsats, der havde været med til at bringe elektricitet til store dele af Nordvestsjælland og sætte varige spor i områdets udvikling.	 <p>Elektricitetsværket i Svinninge anno 1914 omgivet af roemarken. Direktørboligen ses i midten, funktionærbygningen til venstre og maskinhallen til højre.</p>

Master, grid og struktur

Til denne tryksag har jeg valgt et A4-format, i landskab. Min master er sat op med pagina, margins og klummetitel. Jeg har grundlæggende arbejdet ud fra et 3-spaltet grid, og benyttet Baseline Grid for at skabe struktur. Men enkelte steder har jeg bevidst brudt gridet for at skabe variation.

Margins:
Top: 17 mm.
Bottom: 23 mm.
Inside: 15 mm.
Outside: 15 mm.
Spalte margin: 8 mm.

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelsen er oprettet med InDesigns Table of Contents-funktion og struktureret ved hjælp af Paragraph Styles og Character Styles.

Ombrydning

For at undgå enker og horeunger har jeg under brødtekst i Paragraph Style, sat nogle ordelings instillinger. Bl.a. at ord ikke må deles medmindre de har mindst syv bogstaver. Og at der højest må være to bindestreger i hvert afsnit. Desuden har jeg gjort brug af spatiering og knibning.

Jeg har brugt løs bagkant for at undgå floder og øge læsevenligheden.

Styles

Jeg har lavet Paragraph-, Character- og Nested styles. Character styles har jeg brugt til at style bullets/punktledere i indholdsfortegnelsen og til mine talebobler på side 19.

Jeg har brugt Nested Styles på side 19 for automatisk at anvende min Character Style på den første del af teksten i taleboblerne, så den fremhæves med større og fed typografi – alt sammen inden for én Paragraph Style.

Text Wrap

Jeg har brugt Text Wrap på side 15 og 16 så teksten følger de grafiske elementer, hvilket skaber et levende og dynamisk layout.



Grafik og billedbehandling

Energimissionen – brochure & SoMe video

Ai

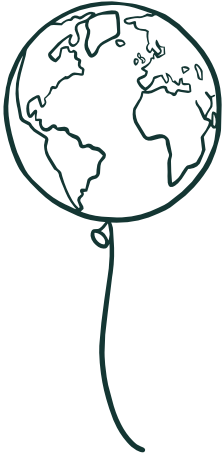
Ps

Pr

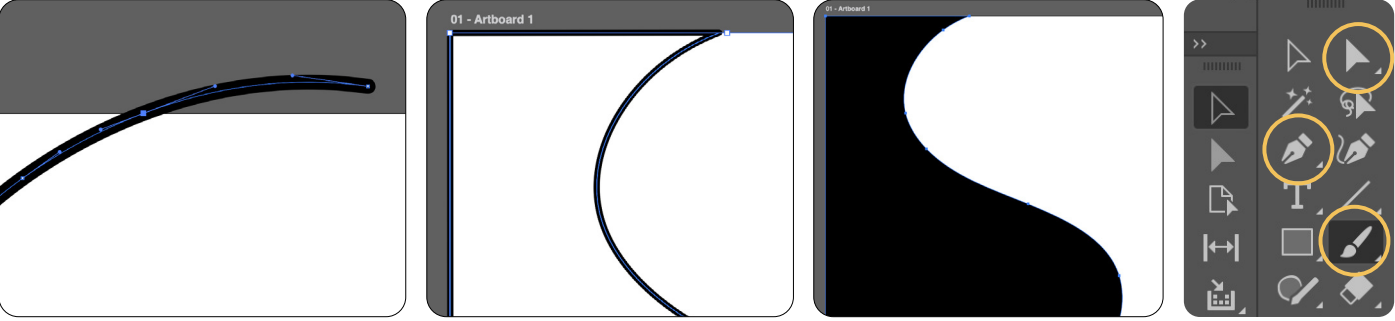


ENERGIMMISSIONEN BROCHURE – TRYKT PRODUKT

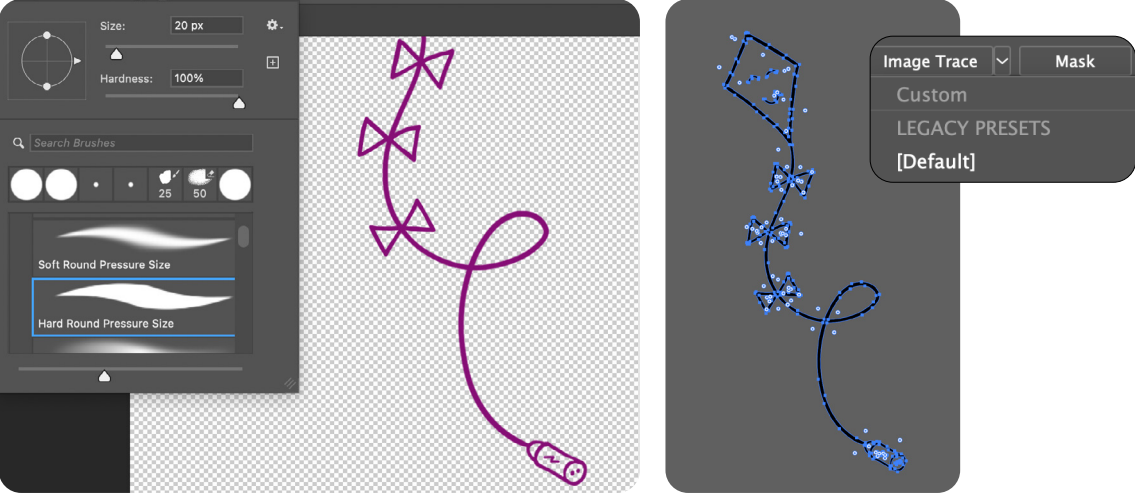
Grafiske elementer



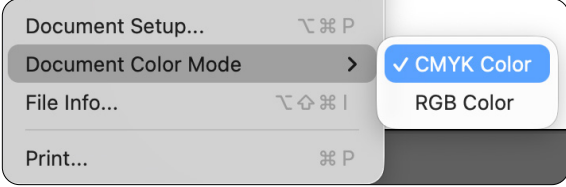
De organiske formers process



Illustrationernes process



Farverum



Grafiske elementer

Brochurens grafiske udtryk er hovedsagligt de organiske vektorformer og håndtegnede illustrationer, som er med til at skabe et legende og levende univers.

De organiske former

De organiske former er tegnet frit i Illustrator med Paintbrush Tool og tegneplade. Derefter har jeg finjusteret paths og ankerpunkter med Pen Tool.

Illustrationerne

Illustrationerne er først tegnet med Brush Tool i Photoshop, da det gav mig større frihed til at skabe et håndtegnet udtryk.

Derefter har jeg brugt Image Trace i Illustrator til at vektorisere illustrationerne. Til sidst har jeg efterbehandlet paths og ankerpunkter, så de fremstår mere rene og kontrollerede. Det gør illustrationerne skalerbare uden kvalitetstab og giver mulighed for at bruge dem fleksibelt i layoutet.

Den samme metode har jeg brugt til de penselstreger, der er med til at give de organiske former endnu mere liv.

Farverum

Grafikken er udarbejdet i CMYK, da brochuren er udviklet som en tryksag.

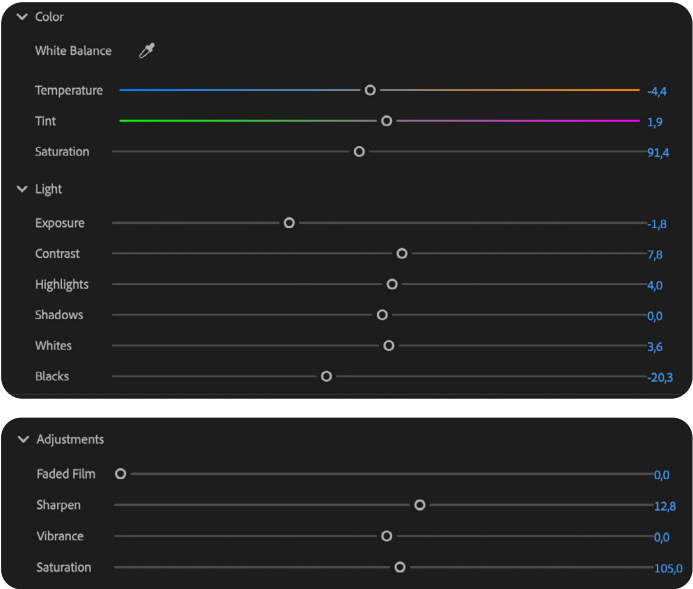
Programmerne

Samlet har jeg brugt Photoshop til det frie udtryk, Illustrator til vektorgrafik og InDesign til den endelige opsætning.

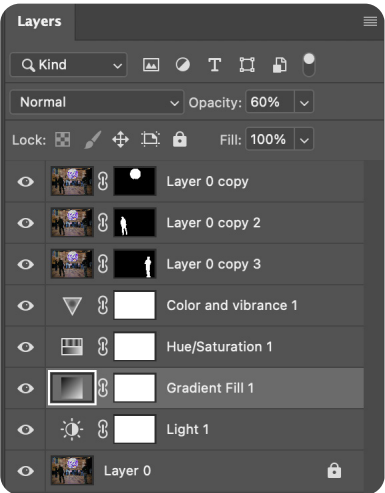


ENERGIMMISSIONEN BROCHURE & SOME VIDEO – TRYKT & DIGITALT PRODUKT

Behandling af videoklip



Behandling af billede



Retouchering



Billedbehandling – videoklip

Udgangspunkt

Videomaterialet jeg modtog, varierede en del i kvalitet og lysforhold. Jeg har derfor efterbehandlet klippene individuelt med Lumetri Color for at skabe et mere ensartet og naturligt udtryk.

Lys, farver og skarphed

Flere optagelser var lyse og kontrastfattige. Jeg har derfor justeret eksponering og kontrast for at skabe balance mellem højlys, mellemtoner og skygger.

Temperature, Tint og Saturation er tilpasset for en neutral hvidbalance og ensartede farver.

Jeg har desuden justeret skarpheden en smule for at fremhæve detaljer uden at skabe et unaturligt udtryk.

Billedbehandling – Energimissionen brochure

Retouchering

På billedet til side 5 har jeg brugt Clone Stamp Tool til at fjerne forstyrrende personer i baggrunden og skabe mere fokus på personerne i forgrunden.

Retoucheringen er udført non-destruktivt på et separat lag med Sample: Current & Below, så originalbilledet blev bevaret uændret.

Lys og masker

Billedet til side 8 og 9 var oprindeligt meget lyst og lidt overeksponeret. For at gøre billedet mørkere uden at påvirke globen og personerne, har jeg maskeret dem. På den måde kunne for- og baggrund justeres separat, samt lys og farver justeres mere kontrolleret.

Derudover har jeg tilføjet en mørkere gradient i toppen, som dæmper baggrunden og skaber mere fokus på globen og personerne.

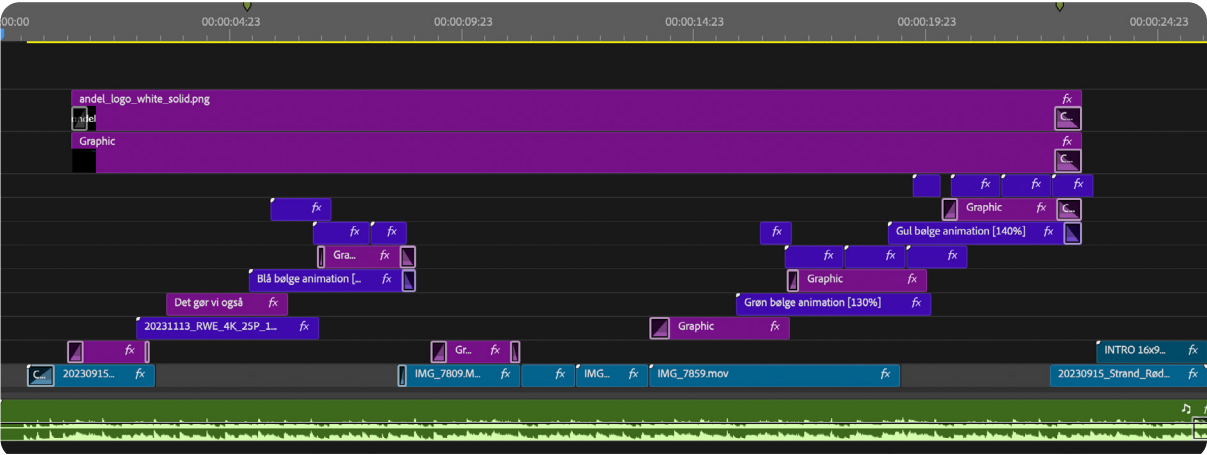
Grafisk produktionsförståelse

Energimissionen – SoMe video

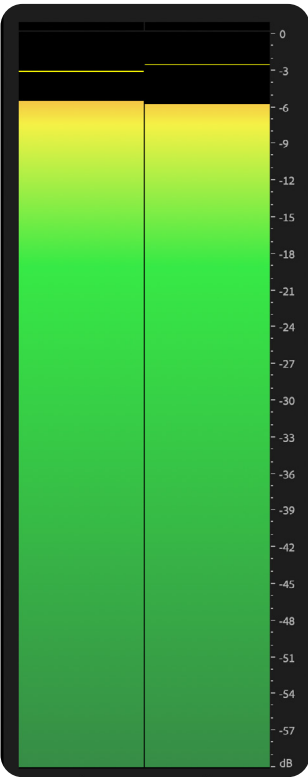


ENERGIMMISSIONEN SOME VIDEO – DIGITALT PRODUKT

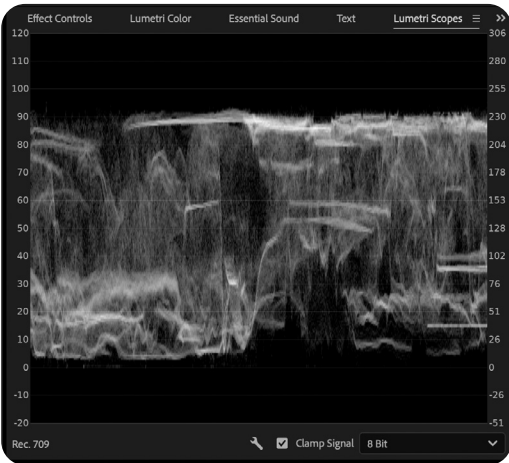
Samlet timeline i Premiere Pro



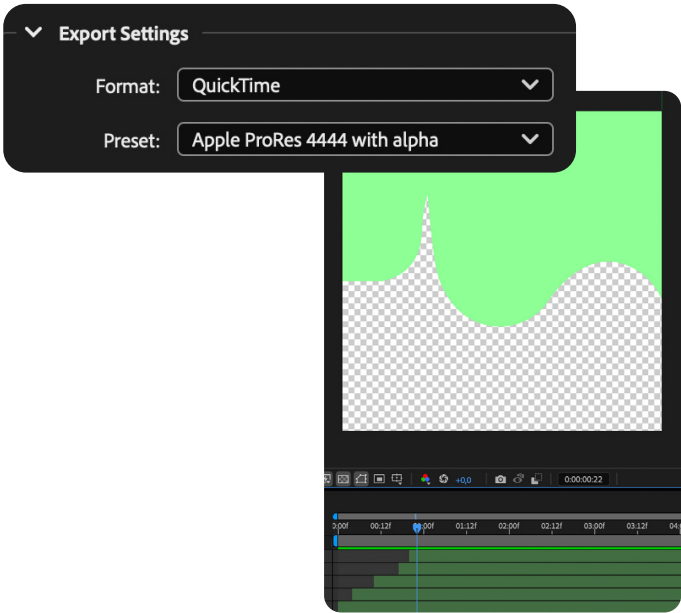
Audio Meters



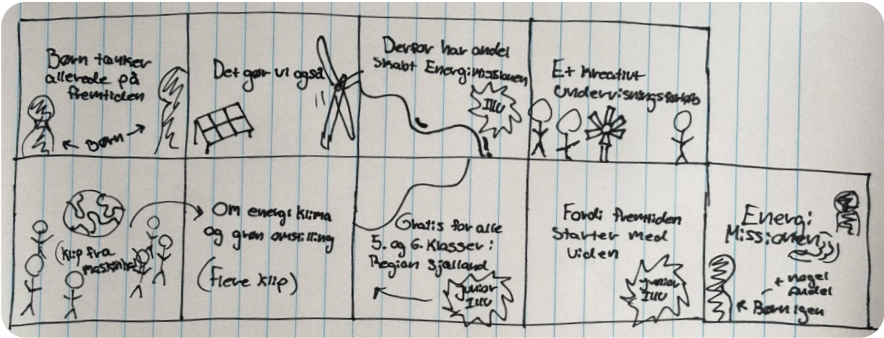
Luma waveform



Animation eksport



Skitser



Opsætning

Videoen er produceret som en SoMe video til Instagram og Facebook i 1:1-format (1080 × 1080 px). Da videomaterialet havde forskellige billedformater, har jeg skaleret og positioneret klippene til 1:1-formatet, så de vigtigste motiver forbliver synlige med plads til tekst og grafik.

Premiere Pro har fungeret som hovedprogram og samlingspunkt for produktionen, mens de mere avancerede animationer er lavet i After Effects.

Workflow

1. Jeg startede med at lave skitser til videoens forskellige sekvenser for at planlægge opbygning, tekst, grafik og bevægelse.
2. Det eksisterende videomateriale blev udvalgt og tilpasset 1:1-formatet.
3. Videoen blev klippet og opbygget i Premiere Pro med fokus på timing og samspillet mellem video, tekst, grafik og musik.
4. Animationerne blev produceret i After Effects og eksporteret som QuickTime (.mov) med alpha-kanal.
5. Animationerne blev samlet med resten af produktionen i Premiere Pro.
6. Videoen blev kvalitetssikret og eksporteret gennem Adobe Media Encoder som H.264/MP4.

Kvalitetssikring

Jeg har brugt Luma Waveform til at kontrollere lysniveauerne og sikre, at højlys og skygger så vidt muligt bevarer detaljer. Audio Meters er brugt til at kontrollere musikkens lydniveau, hvor de højeste peaks ligger omkring -3 til -6 dB.

Inden eksport har jeg kontrolleret tekst, grafik, farver, timing, placering og gennemset videoen for fejl.

Eksport

Den færdige video er eksporteret gennem Adobe Media Encoder i H.264-format som MP4. Formatet giver en god balance mellem kvalitet og filstørrelse og er velegnet til brug på sociale medier.

Scan QR-koden og
Besøg min hjemmeside

