

HF3 Skoleportfolio

Maya Mado Ørts

INDHOLD

01 TRYKT PRODUKT: Det vilde Sri Lanka - Rejsekatalog.

- Grafisk design
- Typografi & ombrydning
- Billedbehandling

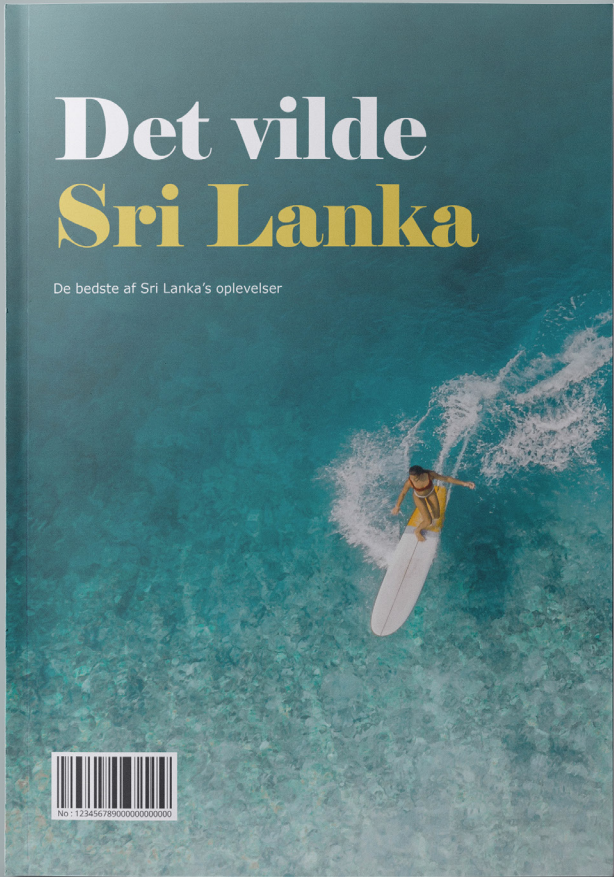
02 DIGITALT PRODUKT: Always on, elbil video.

- Grafik
- Produktionsforståelse

TRYKT PRODUKT

Det vilde Sri Lanka

Mit trykte produkt, er den rejseguide/katalog vi fik til opgave at designe, på valgfaget "Advangseret typografi og e-publicering".



GRAFISK DESIGN

Det vilde Sri Lanka

I min proces med rejsekataloget har jeg arbejdet ud fra **Double Diamond-modellen**, der opdeler designprocessen i fire faser: Discover, Define, Develop og Deliver.

Discover (Research og inspiration):

Jeg startede med at undersøge Sri Lanka som rejsemål og indsamle inspiration fra eksisterende rejsekataloger. Her handlede det om at forstå **målgruppen** – Min primære målgruppe var voksne rejselystne, typisk 25–50 år, som søger oplevelsesrejser med både kultur, natur og afslapning. Derfor valgte jeg at formidle kataloget på en inspirerende og overskuelig måde, med et visuelt udtryk der balancerer information og drøm. Jeg researchede billedmateriale der kunne understøtte indholdet.

Define (Konceptudvikling):

I denne fase definerede jeg mit **koncept**: Sri Lanka som et vildt og eksotisk rejsemål, med vægt på natur, dyreliv og sanselige oplevelser. Jeg fastlagde en **visuel retning** baseret på et **6-spaltet grid-system (1)**, en lys og luftig opsætning. Her blev rammerne for layout, typografi og billedvalg sat.

Develop (Idégenerering og designudvikling):

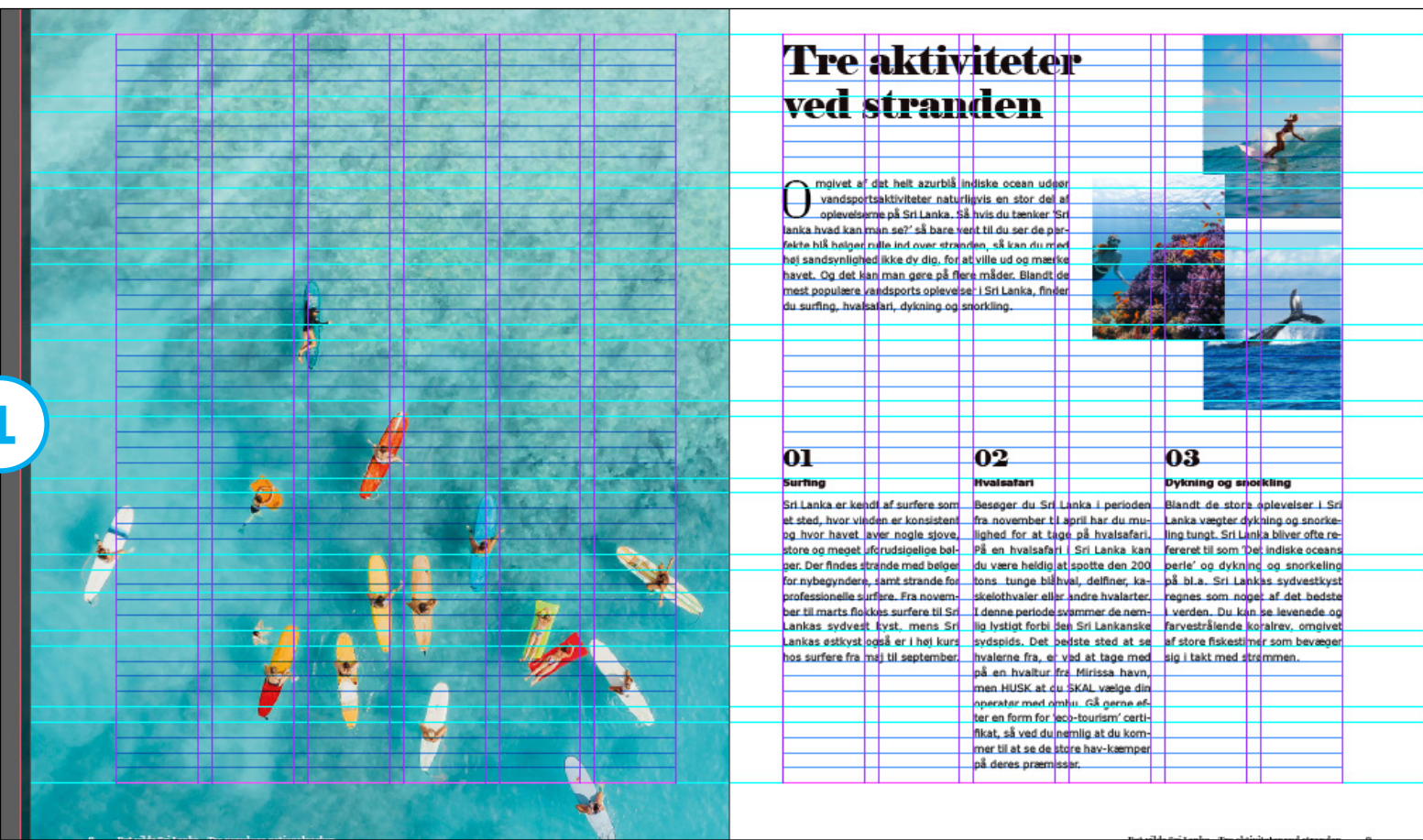
Jeg arbejdede med forskellige layouts og kombinationer af tekst og billede inden for det 6-spaltede grid. Det gjorde det muligt at skabe dynamiske opslag, som generelt er meget billedeorienterede. Jeg arbejdede bevidst med **luft** for at give øjet pauser og undgå visuelt støj. Det var vigtigt for mig at layoutet fremstod overskueligt og indbydende. Typografi og paragraph styles blev justeret, så der var balance mellem læsbarhed og æstetik. (2)

Deliver (Det færdige produkt):

I den afsluttende fase samlede jeg hele kataloget til et færdigt trykklart produkt. Jeg **kvalitetssikrede** billederne og typografien (undgik enker, horeunger og floder), lavede printprøver og til sidst leverede jeg PDF i High Quality Print, som fulgte opgavens krav.

2

1



TYPOGRAFI & OMBRYDNING

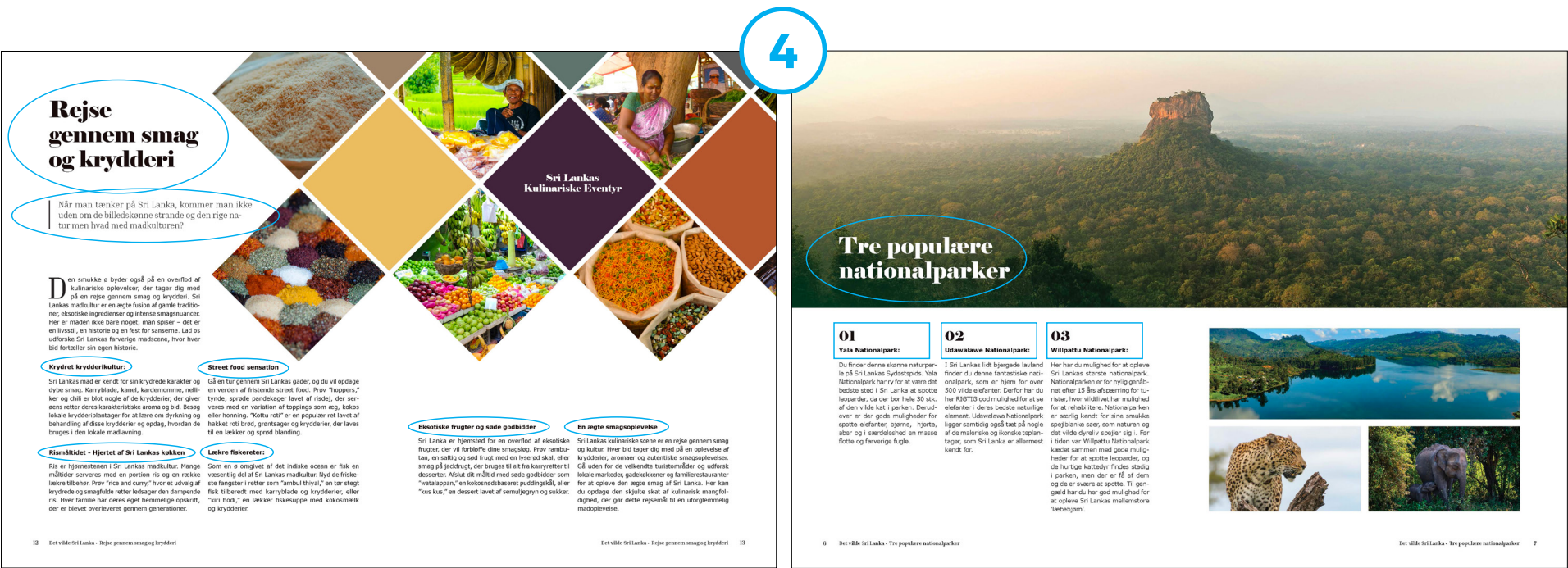
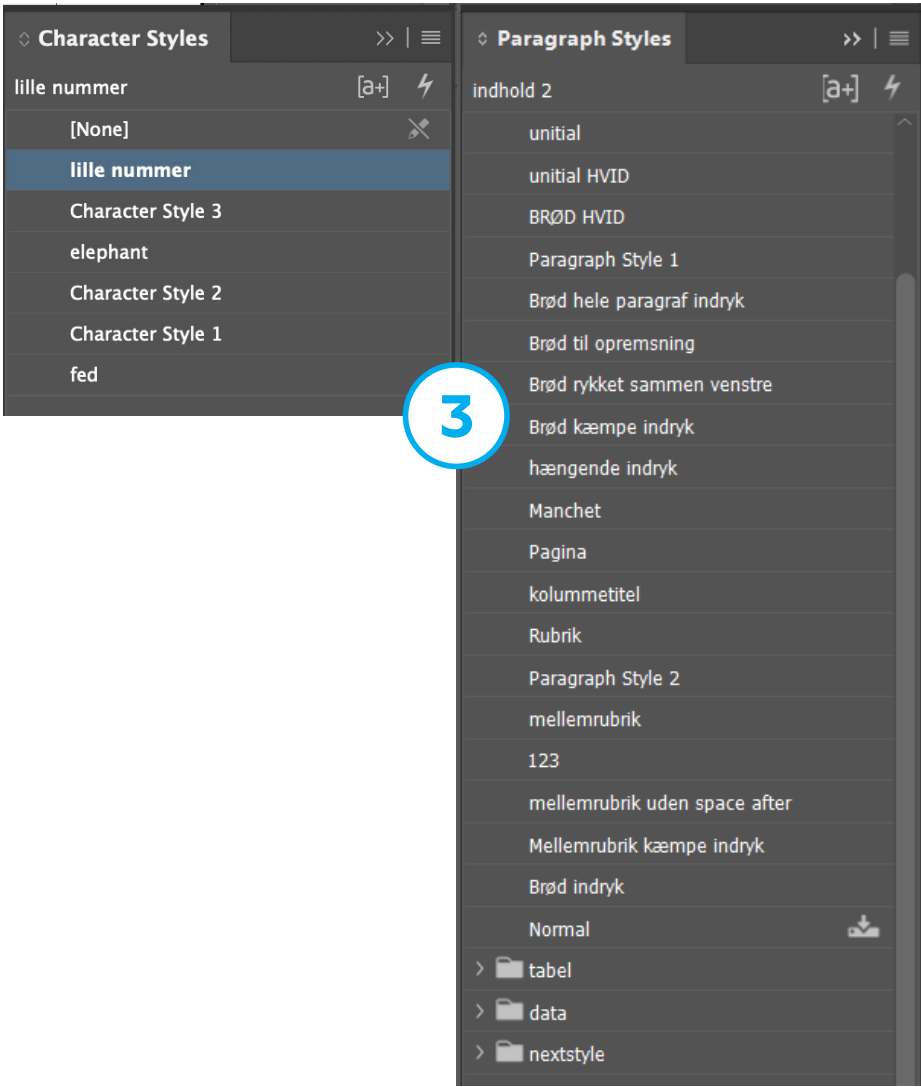
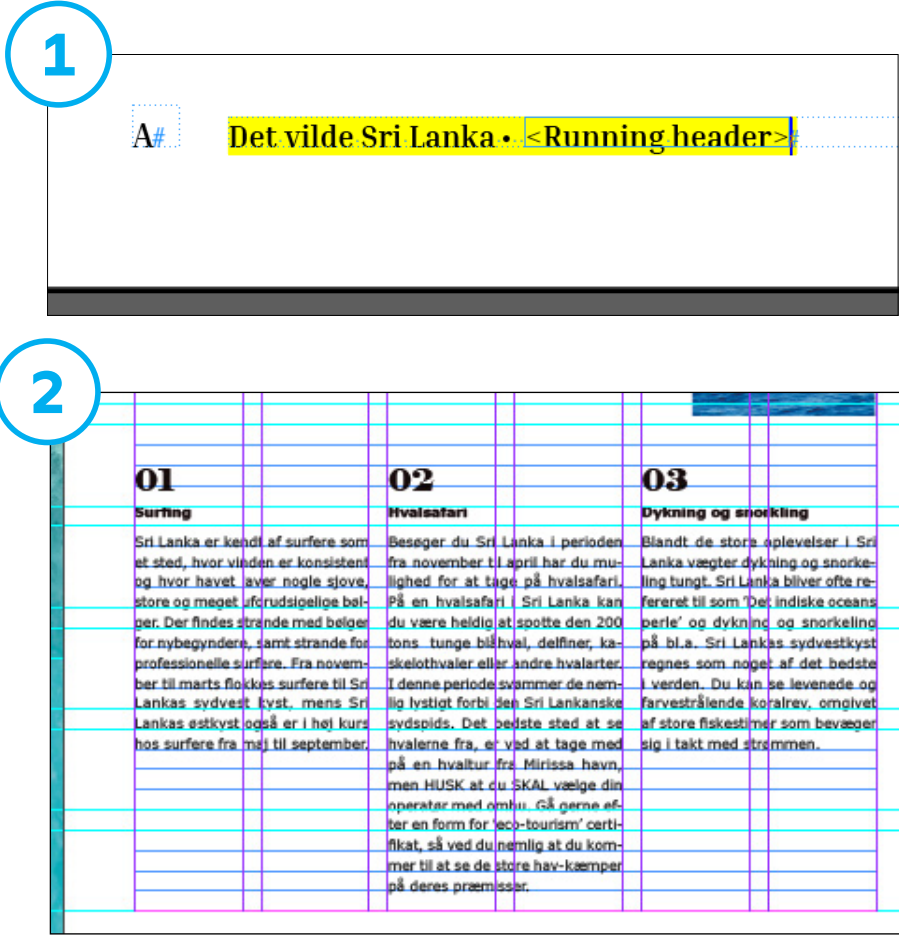
Det vilde Sri Lanka

I arbejdet med rejsekataloget om Sri Lanka har jeg lagt vægt på, at det både skal være flot at se på og nemt at læse.

Opsætning i InDesign

For at gøre arbejdet effektivt og skabe ensartethed i hele kataloget har jeg brugt:

- 1 Master pages, så alle sider har samme grundstruktur. Det indbefatter pagina og kolummetitel jeg har lavet som en running header.
- 2 Baseline grid, så teksten står pønt på linje.
- 3 Paragraph- og character styles, så skifter og formater er ens overalt.
- 4 Rubrikker, under og mellemrubrikker, der giver overblik og rytme i layoutet.



Det vilde Sri Lanka

For at gøre mit arbejde i forbindelse med ordelinger lettere, har jeg under brødtekst i Paragraph Style, sat nogle **ordelings instillinger**.

Bl.a. at ord ikke må deles medmindre de har mindst fem bogstaver. At de først må delses efter de tre første bogstaver og at der højst må være tre bindestreger i træk. (1)

Jeg har undgået ting som horeunger, floder osv. bl.a. ved at benytte mig af **knibning**.

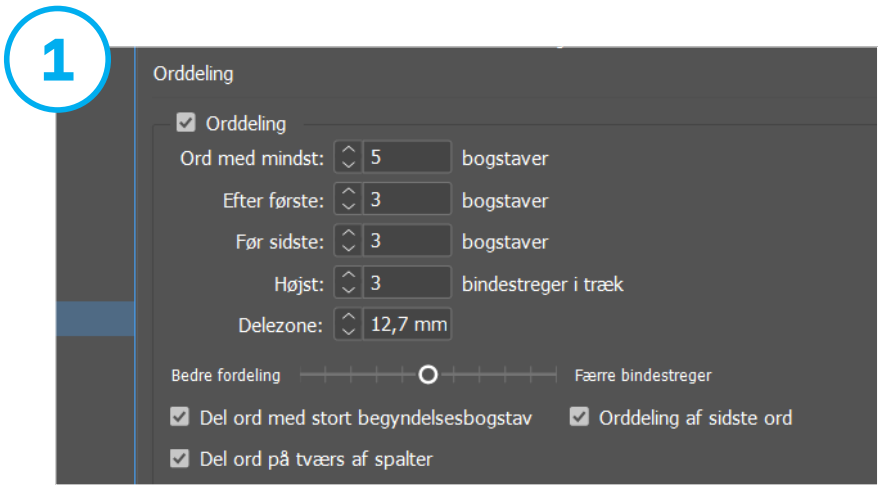
Typografi (2)

Jeg har valgt en brødtekst font, der er enkel og letlæselig, også når man læser længere tekststykker. Skriftstørrelse og linjeafstand er justeret, så øjet får en god rytme, og teksten virker luftig og behagelig. Til overskrifter har jeg brugt en mere markant skrift, som giver kontrast og gør det nemt at se, hvor et nyt afsnit starter.

Tabeller (3)

Tabellerne i vejrafsnittet er opsat direkte i InDesign, så de passer ind i katalogets layout og følger den samme typografiske stil som resten af materialet.

Jeg har indsat tabellerne via Table → Insert Table, hvor jeg definerede antal rækker og kolonner ud fra indholdet. Jeg har brugt Cell Styles og Table Styles for at sikre en ensartet opsætning.



3

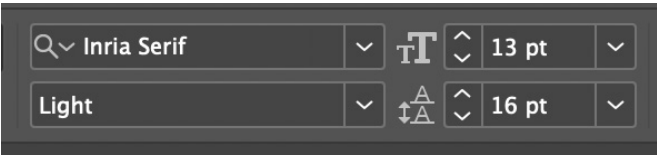
Vest – Vejret i Colombo

Måned	Gennemsnitstemperatur	Regnvejrskdage	Vejr og stemning
Januar	27.0°C	7	Tørt og lunt – ideelt for storbyferie
Februar	27.5°C	6	Varme dage – perfekt til udflugter i byen
Marts	28.0°C	9	Fugten stiger – men stadig rejsevenligt
April	28.5°C	16	Første regnskyl – lummert og levende byliv
Maj	28.5°C	16	Tæt trafik og regn – larm og kontraster
Juni	28.0°C	14	Monsun og myldrende gader – intens oplevelse
Juli	27.5°C	10	Luftfugtighed og byens puls i regnvejr
August	27.5°C	10	Pause i regnen – ideel til shopping og caféer
September	27.5°C	13	Vekslede vejr – byen blomstrer op
Oktober	27.0°C	20	Tungere regn – men farverigt bybillede
November	27.0°C	19	Fugtigt og varmt – gaderne dufter tropisk
December	27.0°C	13	Klar luft og julesæson – lokalt og globalt mix



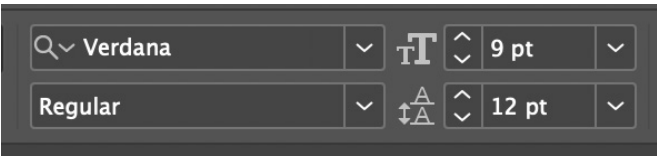
Inra Serif Ligth

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx
Yy Zz Ææ Øø Åå



Verdana Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Xx Yy Zz Ææ Øø Åå



BILLEDBEHANDLING

Det vilde Sri Lanka

Billedbehandling

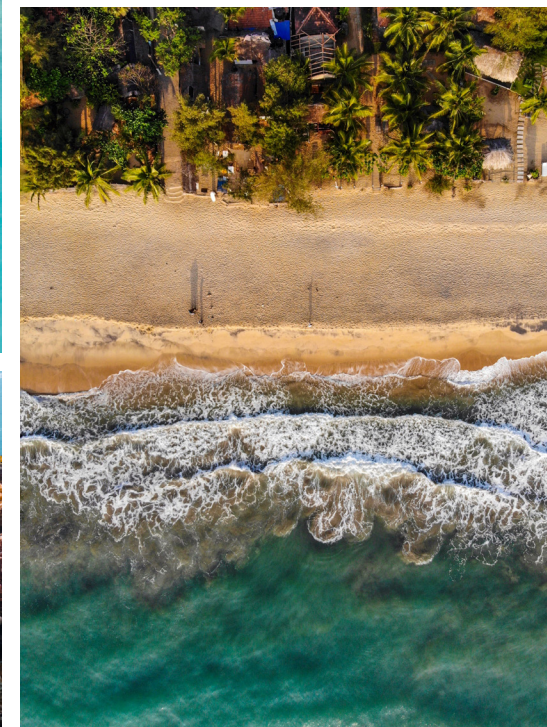
Billederne spiller en vigtig rolle i rejsekataloget, fordi de skal vække rejselyst og give et ægte indtryk af Sri Lankas natur, kultur og stemning. Derfor har jeg arbejdet med billedbehandling for at få et professionelt og ensartet udtryk gennem hele kataloget.

Udvælgelse af billeder

Jeg har udvalgt billeder, der viser Sri Lankas mangfoldighed – fra frodige nationalparker og strande til madoplevelser og kultur. Billederne er valgt, så de både understøtter teksten og giver variation i layoutet.

Ensartet udtryk

For at give kataloget et professionelt præg har jeg arbejdet på, at billederne matcher hinanden i stil og stemning. Jeg har fx sørget for, at alle billeder har nogenlunde samme lysstyrke og farvemætning, så de ikke “stikker ud” fra resten.



BILLEDBEHANDLING

Det vilde Sri Lanka

Farvejustering

Jeg har brugt **Levels** og **Curves** til at justere lysstyrke og kontrast. Det gav billederne mere dybde og gjorde farverne klarere.

For at fremhæve Sri Lankas tropiske stemning har jeg arbejdet med **Hue/Saturation**, hvor jeg justerede farvemætningen, så grønne områder (fx teplantager og jungle) fremstår mere frodige, og blå toner i himmel og hav får et friskere udtryk.

Lys og eksponering

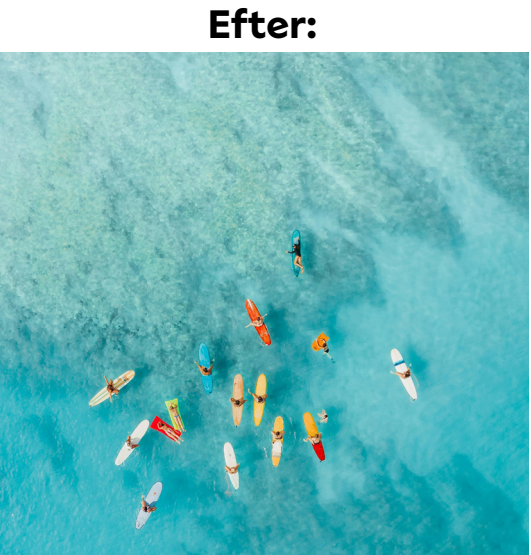
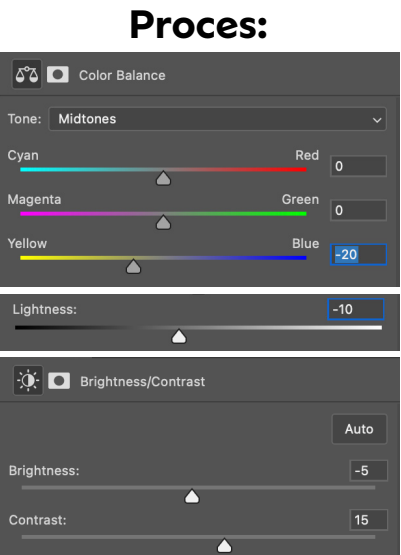
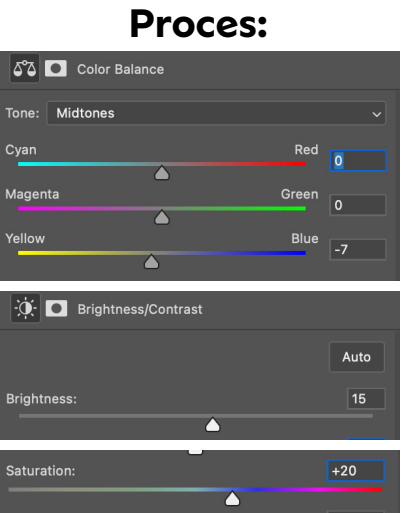
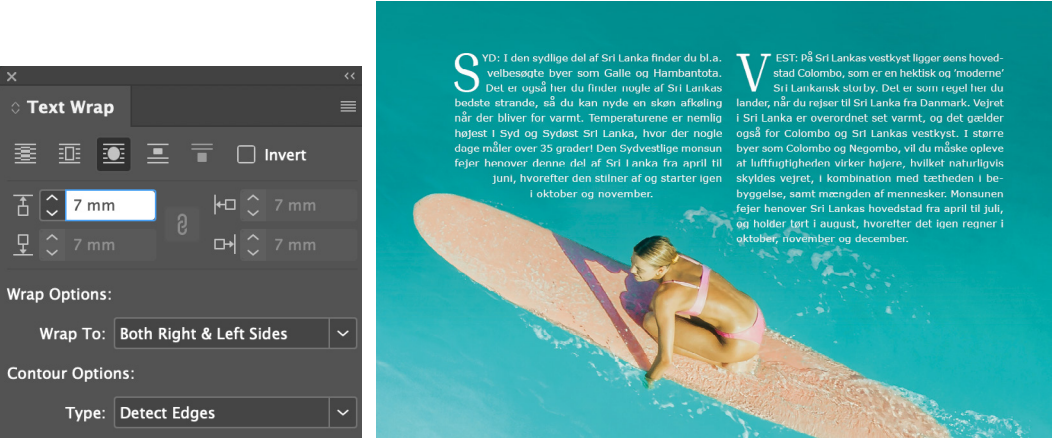
Med **Brightness/Contrast** har jeg rettet op på billeder, der var for mørke eller havde for hårde skygger. Det gjorde, at detaljerne i både lys og skygge blev tydeligere.

Beskoering og komposition

Jeg har brugt Crop tool til at beskære billeder og skabe bedre fokus på hovedmotivet.

Figursats

Jeg har benyttet mig en smule af figursats. Text Wrap-panelet i InDesign, har jeg brugt til at styre, hvordan teksten tilpasser sig billedets form.



DIGITALT PRODUKT

Always on: Elbil video

Mit digitale produkt, er en lille SoMe insta video, som er lavet til et Always on spor. Det er et spor vi har kørt for at "forlænge" vores Elbils kampagne og give den en længere levetid.



GRAFIK

Always on: Elbil video

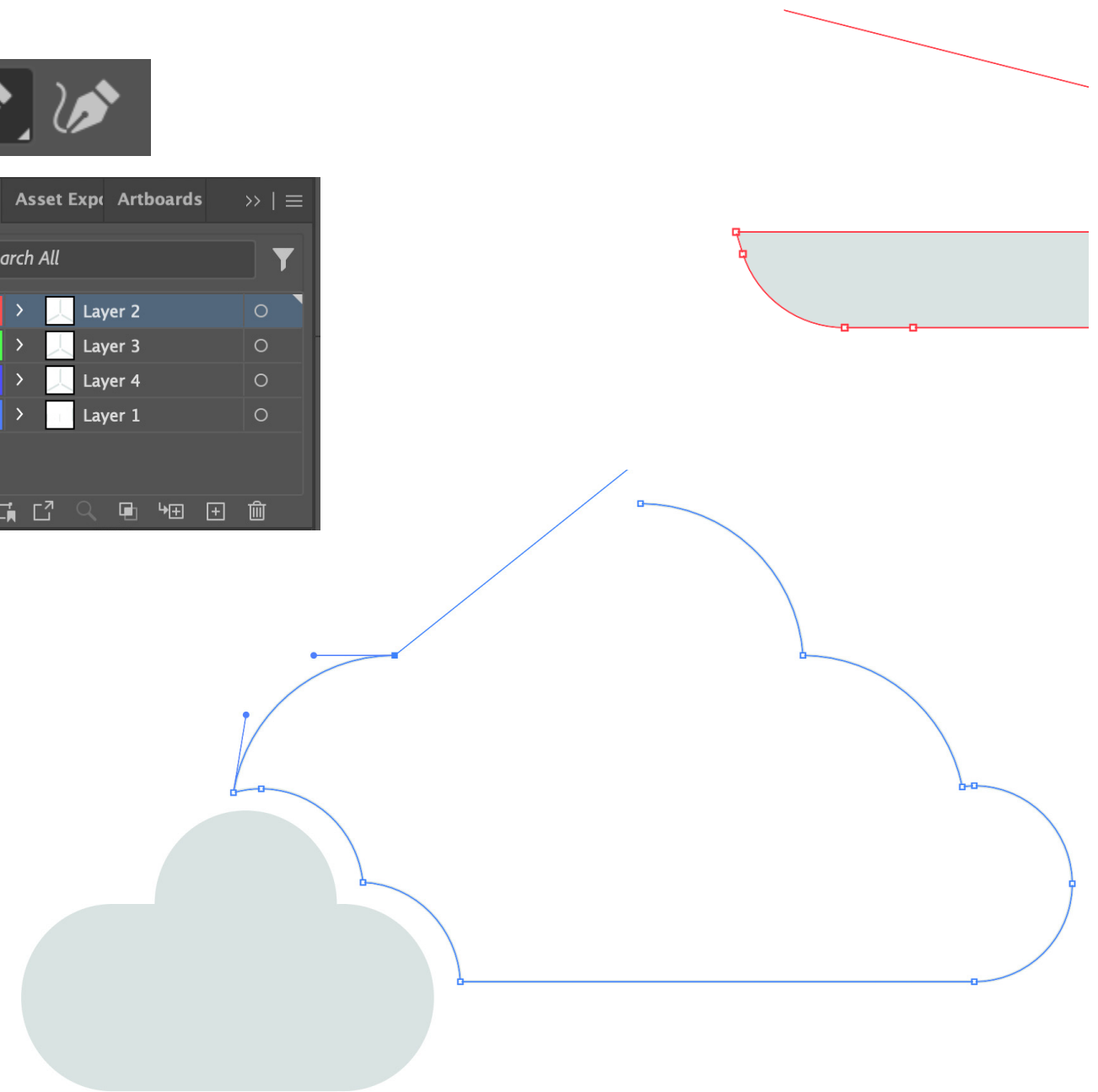
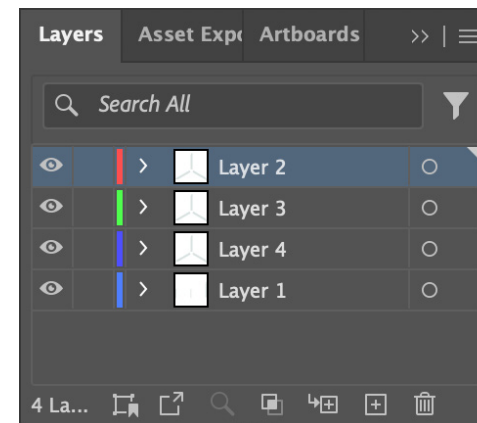
Til mit SoMe-produkt har jeg arbejdet med illustrationer i Adobe Illustrator. Illustrationerne er udviklet ud fra andels' CVI, så de matcher virksomhedens visuelle identitet.

Formater og farverum

Illustrationerne blev oprettet i RGB-farverum, da slutproduktet skulle publiceres digitalt på sociale medier. Til integration i After Effects blev de gemt som AI-filer med lagstrukturen intakt.

Arbejdsgang og værktøjer

Jeg arbejdede i Illustrator ved at opbygge illustrationerne i lag, så hvert element nemt kunne animeres senere. Jeg brugte pen tool og shape tools som grundlæggende værktøjer til at konstruere de geometriske former.



PRODUKTIONSFORSTÅELSE

Always on: Elbil video

Arbejdstilrettelæggelse og struktur
I Illustrator byggede jeg illustrationerne op med en tydelig lagstruktur, så hvert element (fx bilens hjul, vindmølle-blade) kunne animeres separat i After Effects.

Medievalg og tekniske overvejelser (1)

Da produktet skulle distribueres på sociale medier, arbejdede jeg i RGB-farverum. Videoen blev opsat i et 1080x1080 px format, som fungerer optimalt til fx Instagram og Facebook.

Illustrationerne blev eksporteret fra Illustrator som AI-filer, så lagene kunne bevares i After Effects.(2)

Optimering til mediet (3)

Slutfilen blev eksporteret i 1080x1080, 30 fps, for det bedste og mest flydende resultat. H.264 (mp4), hvilket giver en god balance mellem høj kvalitet og lav filstørrelse.

