

Skoleportfolio

Hovedforløb 1. Maya Mado Jacobsen

INDHOLD

01

SÆT STRØM TIL FJERNVARMEN, BOG - TRYKT PRODUKT

- Grafisk design
- Typografi og ombrydning
- Produktionsforståelse
- Billedbehandling

02

NAKSKOV ANIMATION, VIDEO - DIGITALT PRODUKT

- Grafik

Sæt strøm til fjernvarmen

- TRYKT PRODUKT

Mit trykte produkt er en bog på 60 sider. Bogen har titlen "Sæt strøm til fjernvarmen", som Dansk Fjernvarme har udgivet.

Formålet med bogen er at informere beslutningstagere, energiaktører og interesserede borgere om elektrificeringens rolle i fremtidens fjernvarmeløsninger. Designet skulle understøtte bogens budskaber, gøre komplekst stof tilgængeligt og samtidig fremstå professionelt og troværdigt.

Publikationen, er et resultat af et godt og tæt samarbejde mellem brancheorganisationen Dansk fjernvarme og netselskaberne Cerius-Radius. Cerius-Radius er et af datterselskaberne til Andel.

Bogen er lavet ud fra Cerius-Radius CVI.



Grafisk Design

Søt strøm til fjernvarmen

– TRYKT PRODUKT

Research og målgruppeanalyse

Jeg startede med en grundig analyse af bogens målgruppe, som består af professionelle aktører indenfor energibranchen og politiske beslutningstagere. Derudover blev der lagt vægt på at tiltrække en bredere offentlighed, som ønsker at forstå fjernvarmens fremtid.

Ud fra dette valgte jeg et design, der balancerer teknisk troværdighed med visuel tilgængelighed.

1. Konceptudvikling

Jeg undersøgte energiteknologi og miljøtema designs, for at have noget at drage inspiration fra. Valget af farver og visuelle elementer blev kraftigt inspireret af Cerius-Radius CVI, som jeg har taget udgangspunkt i.

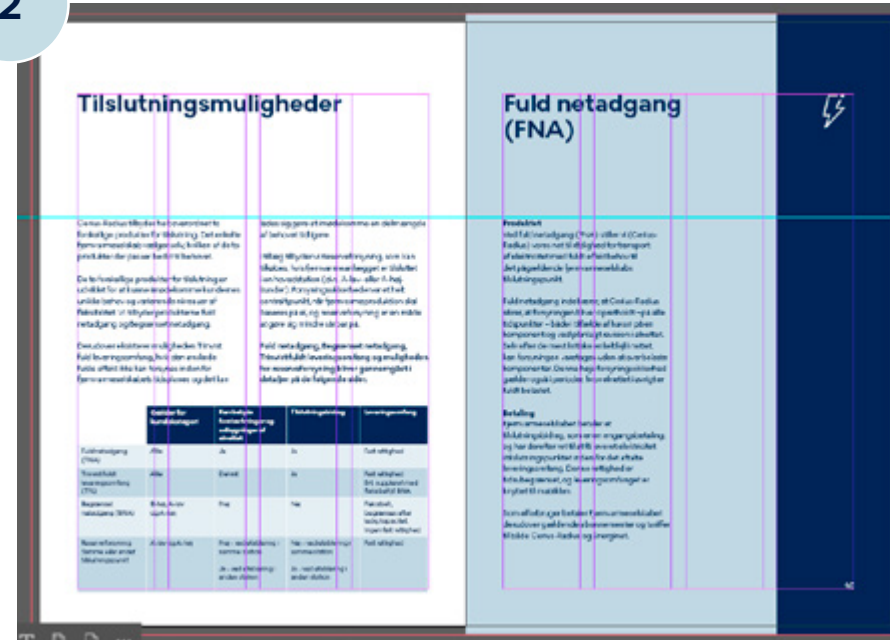
2. Layout

Layoutet blev bygget op omkring en gridstruktur med fire spalter. Layoutet er struktureret med tydelige sektioner, som sikrer orden og gør det lettere for læseren at navigere i komplekst materiale. Det understøtter troværdigheden ved at fremstå organiseret og professionelt.

3. Luft

Jeg har lagt meget vægt på at der skal være luft. De grafiske elementer og tekstblokke er placeret med tilstrækkelig afstand for at undgå visuel overbelastning, hvilket gør materialet mere tilgængeligt for en bredere målgruppe.

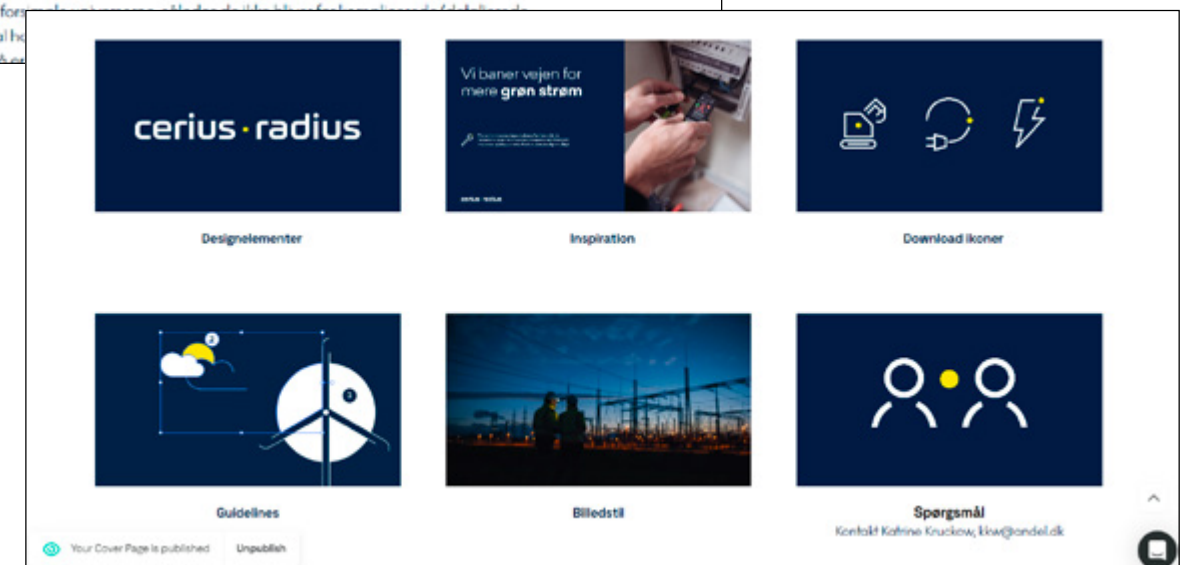
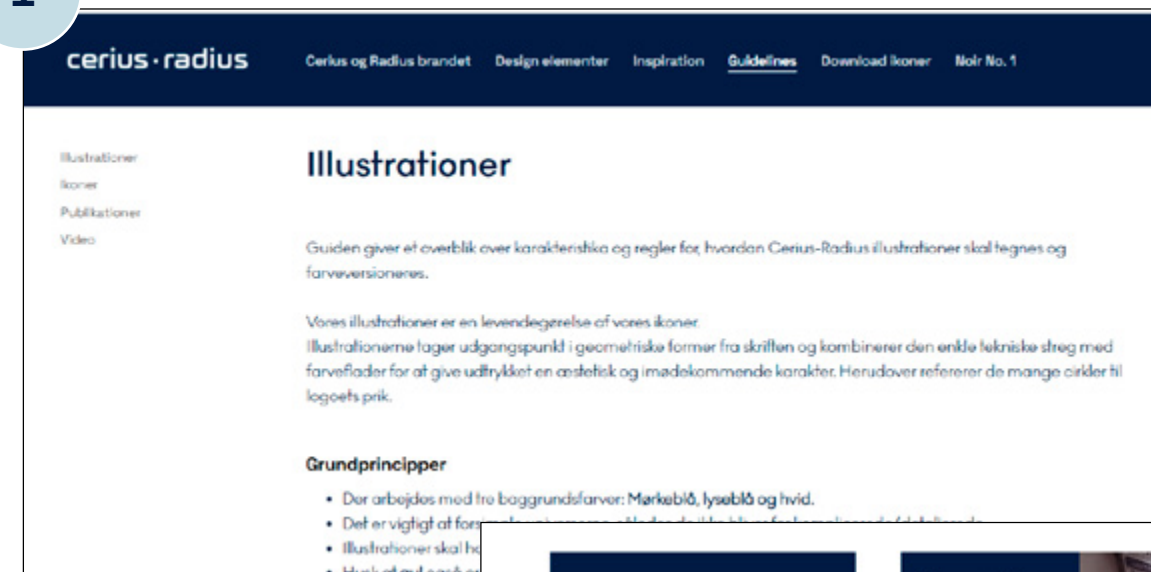
2



3



1



Grafisk Design

Søet strøm til fjernvarmen – TRYKT PRODUKT

4. Typografi

Fonte: Fonten der er brugt er Cerius-Radius egen font.
Teksten anvender sans-serif fonte for let læsning af teknisk indhold, mens overskrifter og nøglepunkter fremhæves med bold for at guide læserens blik.

5. Farvevalg

Farvepalette: Farverne er også taget fra Cerius-Radius CVI. Det er en kombination af blå og neutrale nuancer og en sekundær gul farve.

Symbolik: Blå symboliserer stabilitet og teknologi. Disse farver er med til at skabe tillid og give et moderne og behageligt visuelt udtryk.

6. Illustrationer og grafiske elementer

Infografikker og diagrammer blev udviklet for at visualisere komplekse teknologiske processer, hvilket gør stoffet lettere at forstå.

Derudeover har jeg flere steder brugt ikoner som jeg/andre har lavet, i Cerius-Radius ikonstil. Nogle steder bare for at tilføje et grafisk element relateret til teksten og andre steder for at henlede opmærksomheden hos læseren på en vigtig detalje.

Der blev anvendt fotos af fjernvarmeanlæg og energiteknologi, på de fleste sider, igen for at lette udtrykket og selvfølgelig pga. den illustrerende effekt de tilføjer.

Brugervenlighed og sammenhæng

Jeg sikrede, at designet var konsekvent gennem hele bogen med en rød tråd i både stil og tone. Sideopsætningen følger en ensartet opdeling, hvilket gør det let for læseren at navigere.



5

4

Noir No 1

Noir No 1

Noir No 1

Noir No 1

Noir No 1

Bold

Demi Bold

Medium

Extralight

Extralight Italic

6

Vejledning til ansøgning og ansøgningsskema findes på Energistyrelsens hjemmeside.

Fysisk tilslutningspunkt og kundekategorier

Kundekategori	Tilslutningspunkt
Ahøj	Tilslutningspunktet er i 50 kV-nettet i en hovedstation
Alav	Tilslutningspunktet er i 10 kV -siden i en hovedstation
Bhøj	Tilslutningspunktet er i en net- eller koblingsstation i 10 kV-nettet
Blav	Tilslutningspunktet er typisk på 0,4 kV siden af en 10/0,4 kV netstation
C	Tilslutningspunktet er i 0,4 kV siden af en 10/0,4 kV lavspændingsnettet - et typisk kabelskab



Typografi og ombrydning

Søt strøm til fjernvarmen

– TRYKT PRODUKT

1. Fonte

Alt tekst i bogen har tekstfonten Noir No 1, i forskellige skriftstyrker.

Brødteksten er i Extralight størrelse 8 pt, med linjeafstand på 11 pt. Rubrikkerne er i Bold, størrelse 26 pt. Mellemrubrikkerne er i Bold, størrelse 8 pt, med linjeafstand på 11 pt.

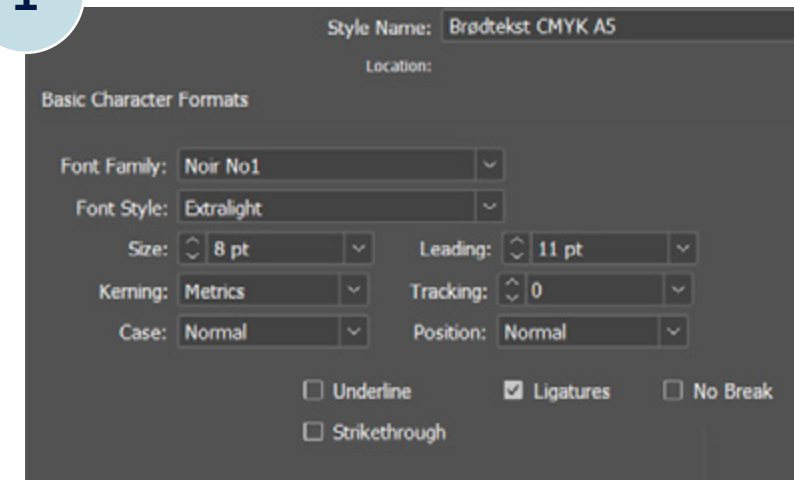
2. Paragraph Styles

Jeg har benyttet mig af Paragraph Styles for at lette mit arbejde, have bedre overblik og for nemt at kunne tilføje ændringer i eksempelvis linjeafstand.

For at gøre mit arbejde i forbindelse med ordelinger lettere, har jeg under brødtekst i Paragraph Style, sat nogle ordelingsinstillinger.

Bland andet at ord ikke må deles medmindre de har mindst fem bogstaver. At de først må deles efter de tre første bogstaver og at der højst må være tre bindestreger i træk.

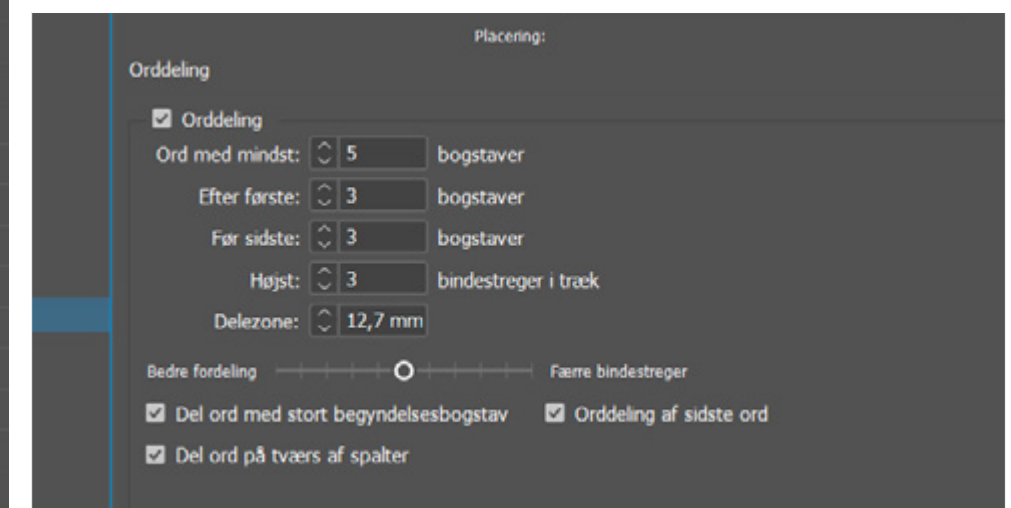
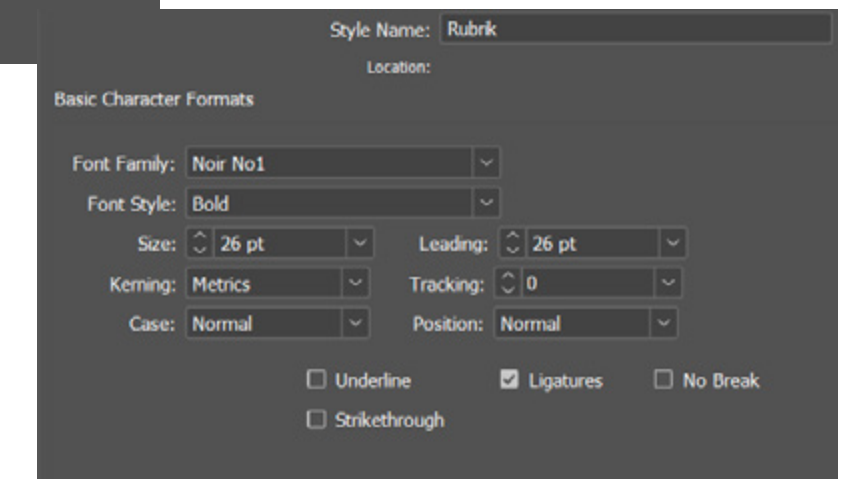
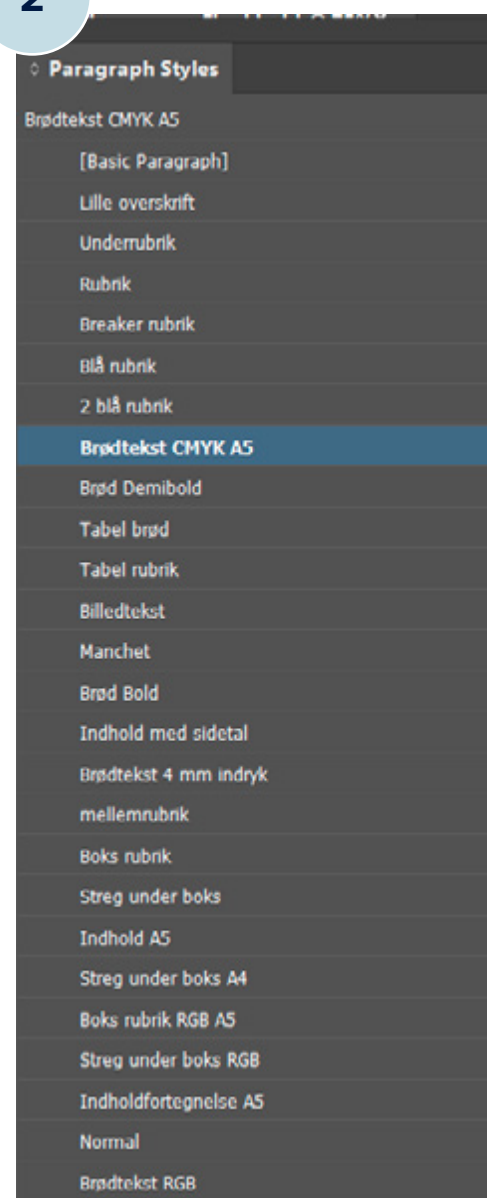
1



Noir No 1
Noir No 1
Noir No 1
Noir No 1
Noir No 1

Bold
Demi Bold
Medium
Extralight
Extralight Italic

2



Typografi og ombrydning

Søt strøm til fjernvarmen

– TRYKT PRODUKT

3. Pagina

På min Master Page har jeg tilføjet pagina.

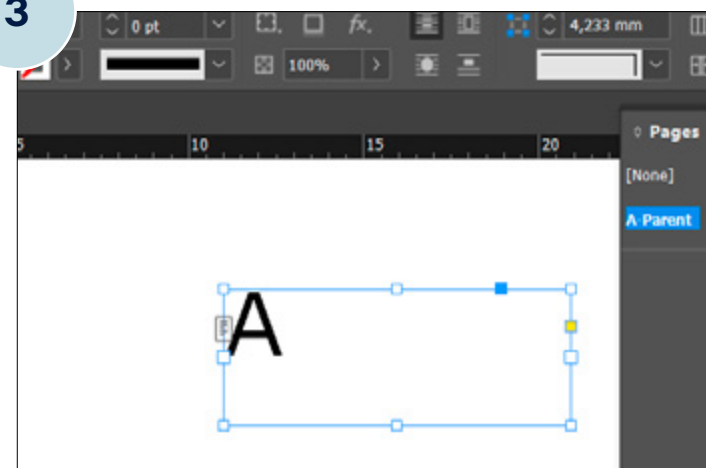
4. Knibning

For at undgå horeunger, bindestreger osv. har jeg benyttet mig af knibning.

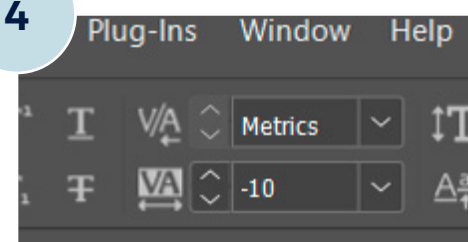
5. Baselinegrid

Blandt andet for at læseren ikke mister overblikket ved store mængder af tekst, har jeg benyttet grundlinjenettet, som alt min brødtekst er konverteret til.

3



4



5

Align to Grid: All Lines

Kapacitet er til dem, der er klar. Man kan ikke forhåndsreservere eller booke et en tilslutningsløsning i elnettet, før man har indgået en tilslutningsaftale med os.

Som kollektiv netvirksomhed skal Cerius-Radius sikre, at vi anvender ressourcerne optimalt og at elkunderne derved ikke skal bære økonomiske risici til unødigt netudbygning. Kapaciteten i elnettet bliver derfor først reserveret/udbygget til et givent anlæg, når den nye kunde har indgået en tilslutningsaftale med os.

Tilslutningsmulighederne bliver fordelt efter "først til mølle-princippet" fordi elnettets kapacitet og ressourcer skal prioriteres til de projekter, der er modne og klar til realisering. Man kan derfor ikke forhåndsreservere en tilslutningsløsning til projekter, der kun måske vil materialisere sig i fremtiden, og på den måde begrænse andre kunders adgang til den samme kapacitet.

Princippet om, at man ikke kan forhåndsreservere en tilslutningsløsning og dermed kapacitet i elnettet, sikrer samtidig, at andre kunder ikke kan lægge beslag på kapacitet i elnettet og på den måde spænde ben for de af fjernvarmeselskabernes projekter, der er klar til implementering.

Produktionsforståelse

Sæt strøm til fjernvarmen

– TRYKT PRODUKT

1. Preflight

For at lette mit arbejde har jeg benyttet mig af preflight-profiler.

Den har blandt andet været sat til at vise ”fejl” hvis der har været manglene eller modificerede links, overset tekst eller manglende fonte.

2. Export

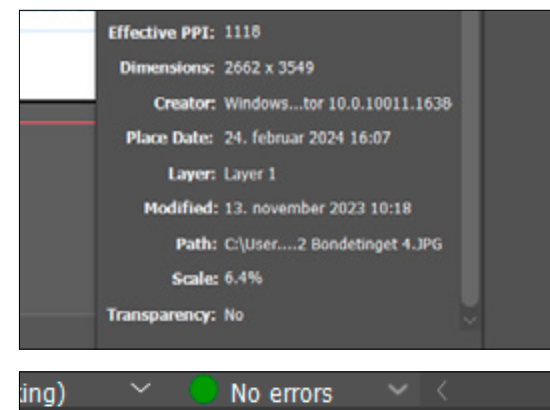
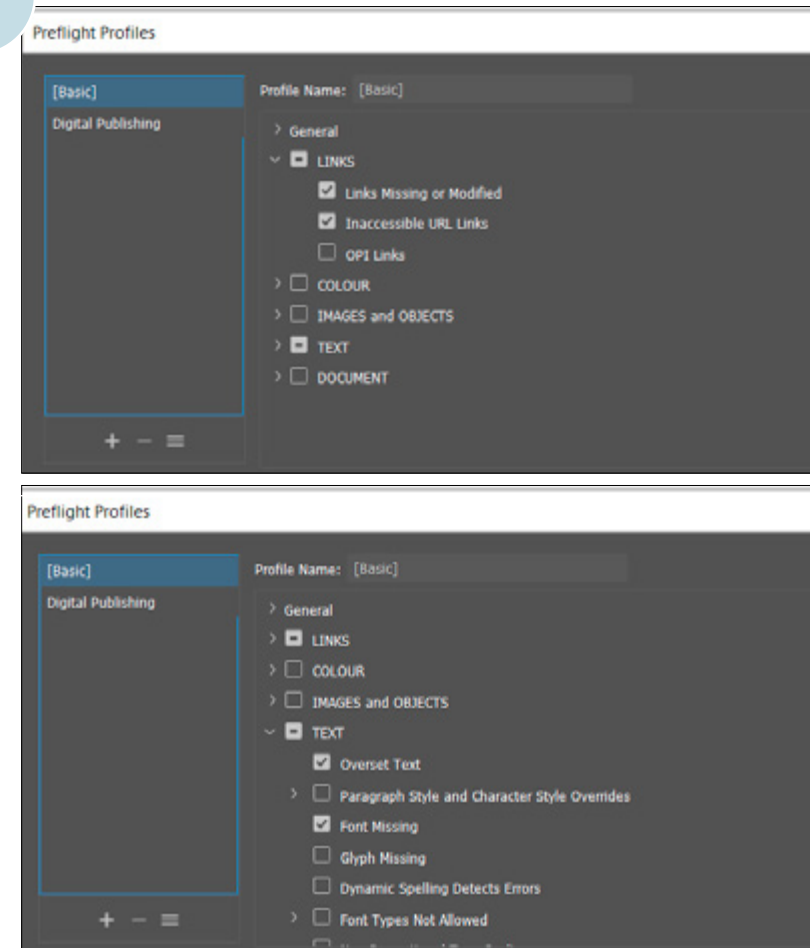
Når filen har skullet gemmes som trykklar PDF, har jeg benyttet mig af en af mine adobe PDF Presets ”Press Quality”.

Jeg har tjekket at sproget var sat til dansk. Benyttet mig af Document Bleed Settings”, sat skærmermærker til og sørget for at billedkvaliteten var sat maksimalt.

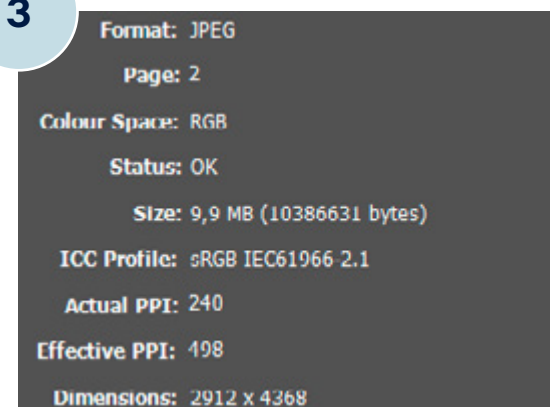
3. Opløsning

Jeg har sikret mig at alle mine linkede billeder har haft en høj effektiv PPI.

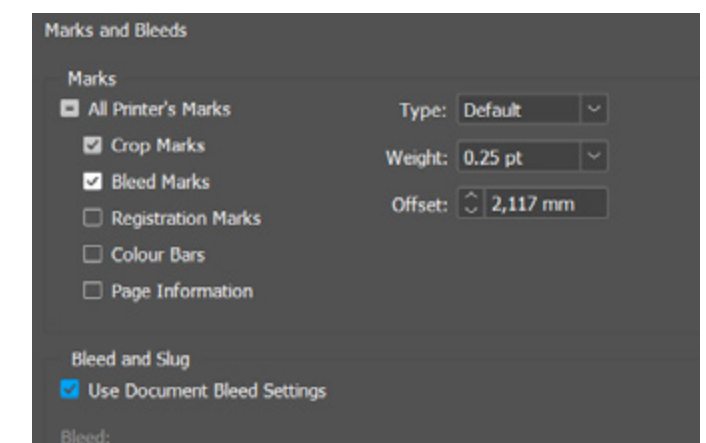
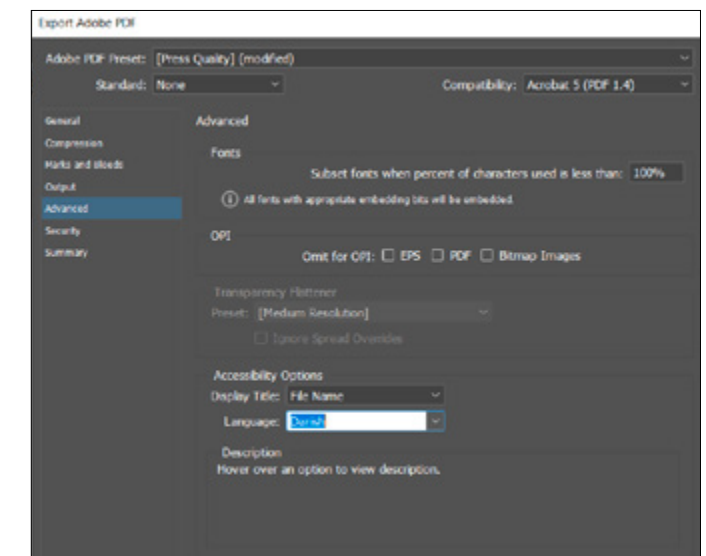
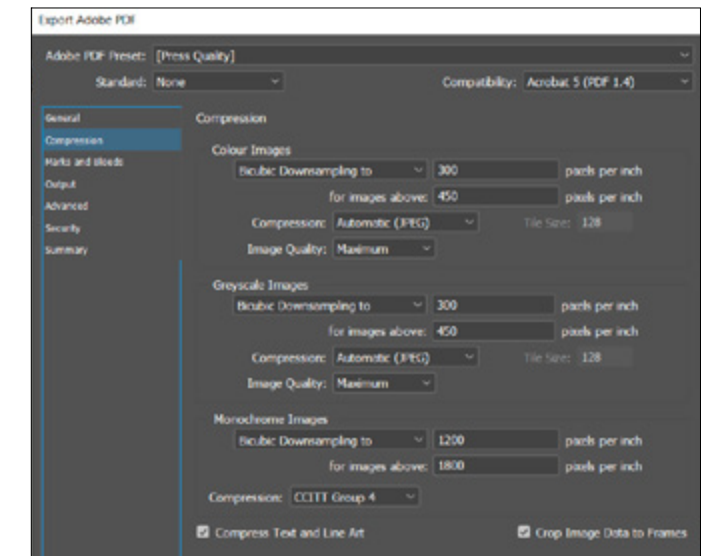
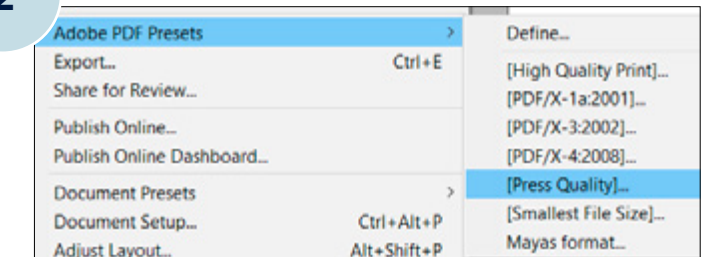
1



3



2



Billedbehandling

Søt strøm til fjernvarmen

– TRYKT PRODUKT

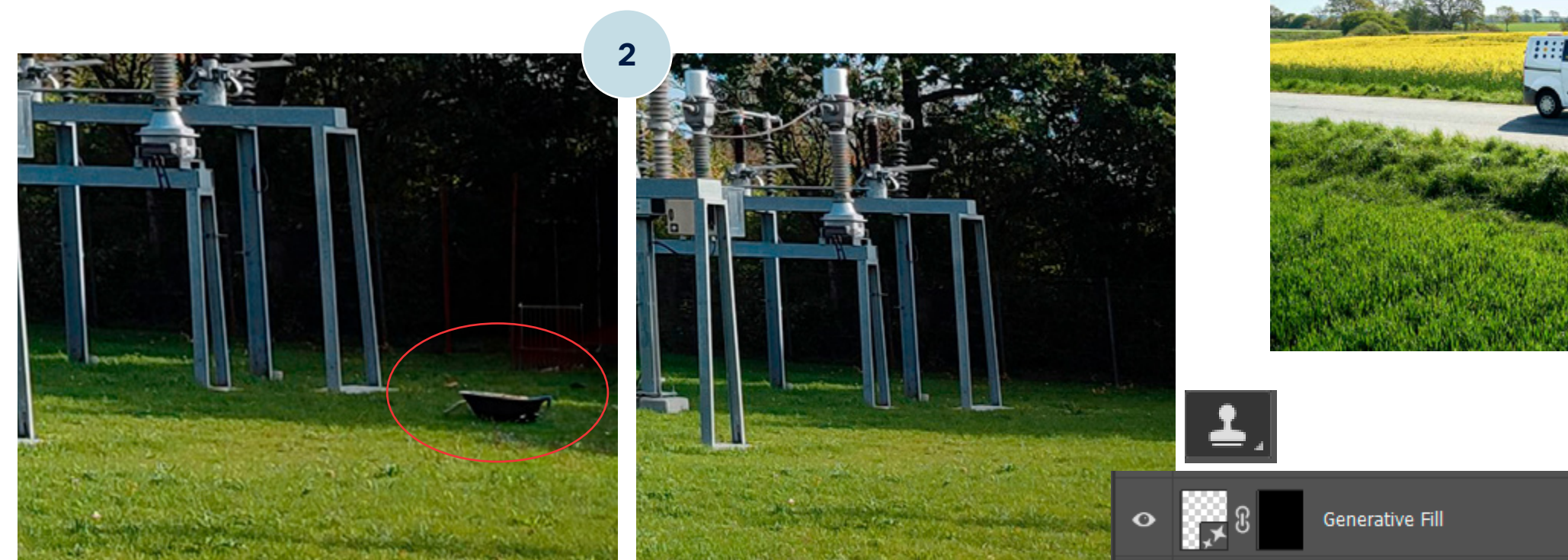
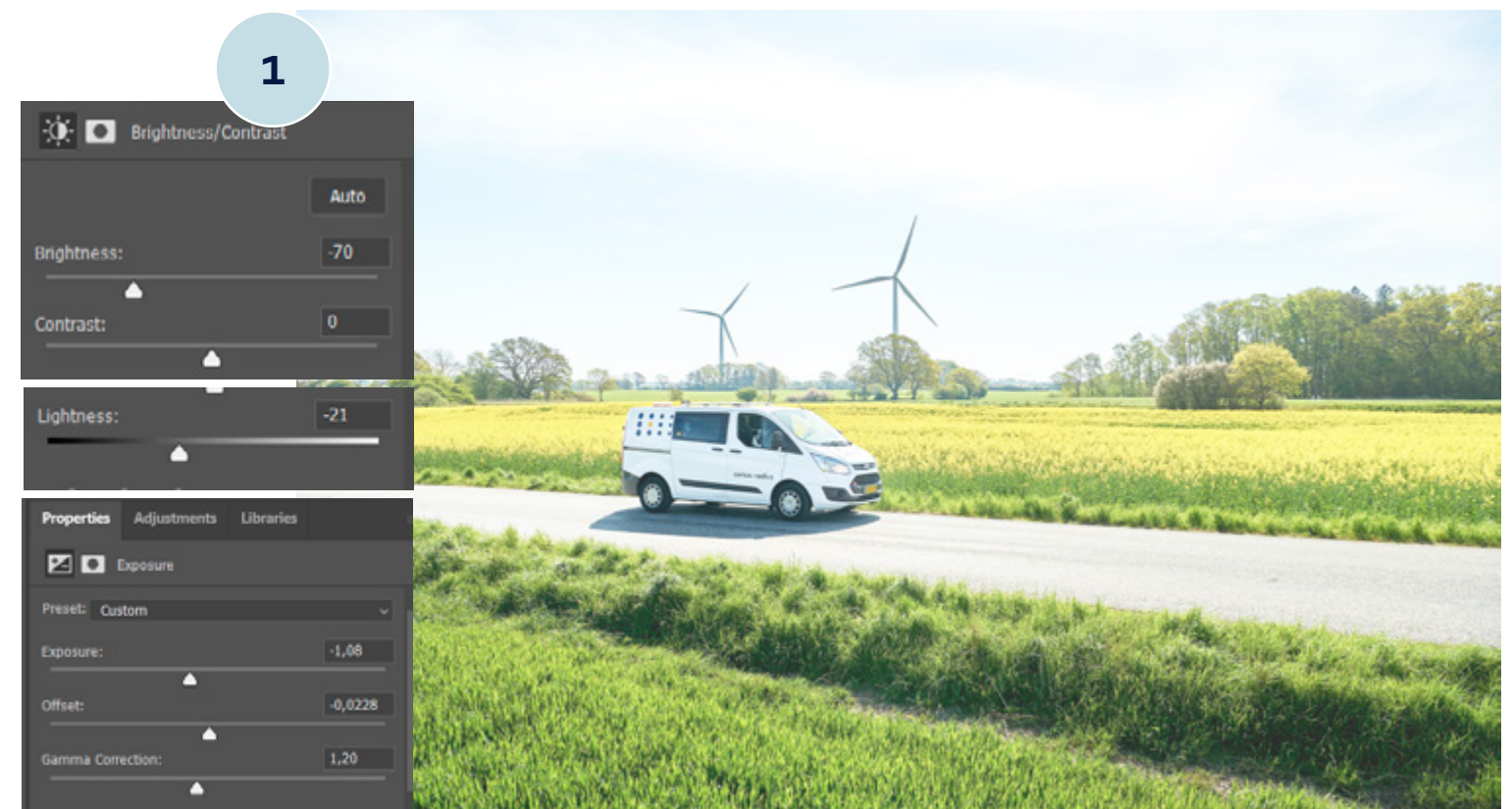
Jeg har desværre ikke haft med det helt store billedbehandling at gøre, i mine to valgte produkter. Det har egentlig mest været små rettelser i forbindelse med lys og retouching. Her er lige et par eksempler:

1. Lyssoetning

Jeg har arbejdet lidt med lyset, på et billede som var overeksponeret. Jeg har været inde og foretage ændringer i brightness, lightness og exposure.

3. Retouching

Jeg har været inde og fjerne uvedkommende objekter, ved brug af Ai Generative Fill. Nogle steder har jeg også benyttet mig af Clone Stamp Tool.



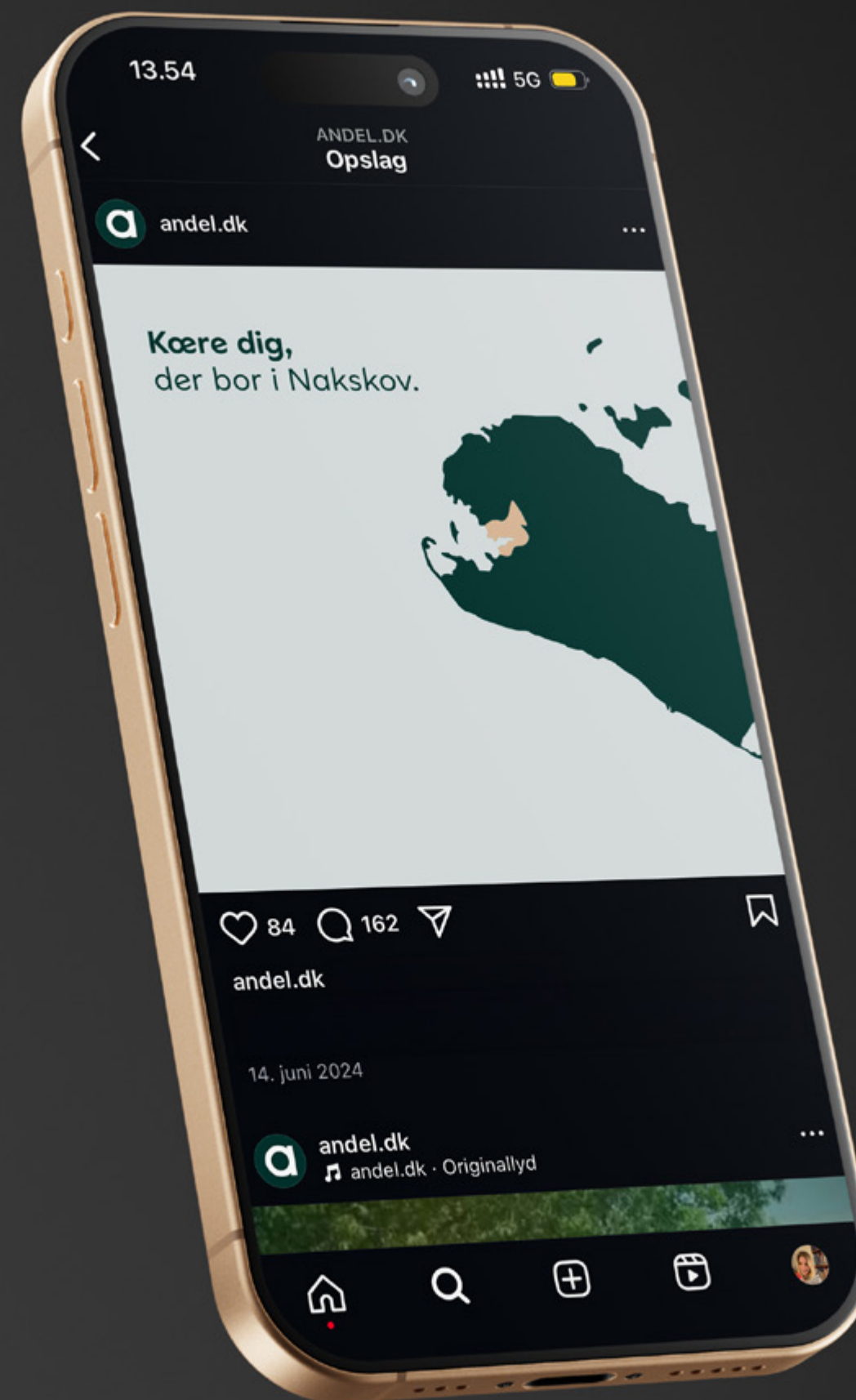
Nakskov Animation

- DIGITALT PRODUKT

Mit digitale produkt er en lille video på 12 sekunder, lavet til brug på Instagram og/eller Facebook.

Du er automatisk andelshaver i Andel, når du bor, har sommerhus eller virksomhed i Region Sjælland, med få undtagelser.

Dette produkt har til formål at oplyse borgere i Nakskov, om at de nu er blevet andelshavere i Andel.



Grafik

Nakskov Animation

– DIGITALT PRODUKT

1. Værktøjer

Jeg har arbejdet primært med penværktøjet.

For at tegne sjællandskortet, har jeg taget udgangspunkt i et danmarkskort vi har købt, som jeg bruger som skabelon.

Det medste af kortet tegner jeg med penværktøjet. Her er også blevet brugt noget Image Trace.

Med det underlæggende kort kan jeg finde frem til hvilke dele af landet der går under Cerius eller Radius og dermed tegne udfra det.

2. Biblioteker

Til farverne jeg udfra vores "Andel" CVI kan bruge på kortet, har jeg et bibliotek liggende klar til brug. Det letter mit arbejde og sparer mig tid.

Non-destructive

Igennem hele processen har jeg arbejdet non-destructive ved at gemme kopier af min løbende arbejdsprocess.

